

Informe del Mercado Automotor

Febrero 2021



RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN FEBRERO DE 2021

Mercado de livianos y medianos

En febrero de 2021 se comercializaron 24.492 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos, resultado que, al compararse con lo obtenido en el mismo mes del año pasado, se traduce en una disminución en las ventas de 2,1%.

De esta forma, en los dos primeros meses del año, este mercado acumula ventas por 49.476 unidades nuevas, con una disminución de 13,4% con relación a los mismos meses de 2020.

Tal como ocurrió en el mes de enero, el desempeño del sector automotor continúa viéndose afectado por los retrasos en la descarga de vehículos en el terminal portuario de San Antonio. Ante esta situación, ANAC conformó a mediados de febrero una mesa de trabajo junto a EPSA (Empresa Portuaria de San Antonio, ente público) y el concesionario DP World, más los importadores y empresas transportistas, para agilizar los procesos de descarga y traslado logístico de los vehículos fuera del puerto. Esta situación significará una mejora en los tiempos de desembarco y despacho de vehículos, lo que debiese reflejarse en las semanas venideras.

En cuanto a las ventas por segmentos, los vehículos destinados al trabajo, como son los comerciales y las camionetas tuvieron un aumento de 27,7% y 1,3%, respectivamente, al compararlos con febrero de 2020.

En las ventas acumuladas de enero y febrero del presente año, sólo los vehículos comerciales han experimentado un aumento en la venta de unidades (con un 10% de crecimiento, al compararse con los mismos meses del año anterior).

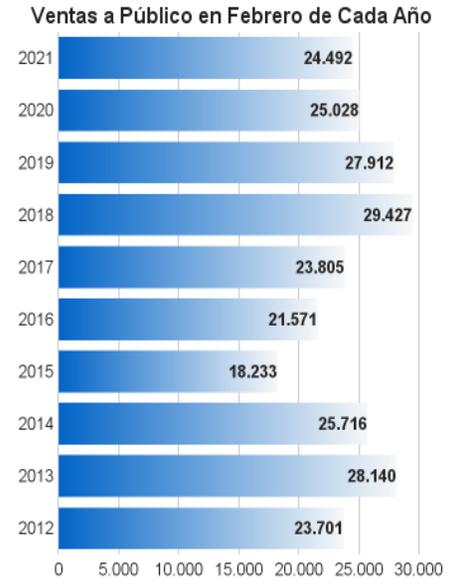
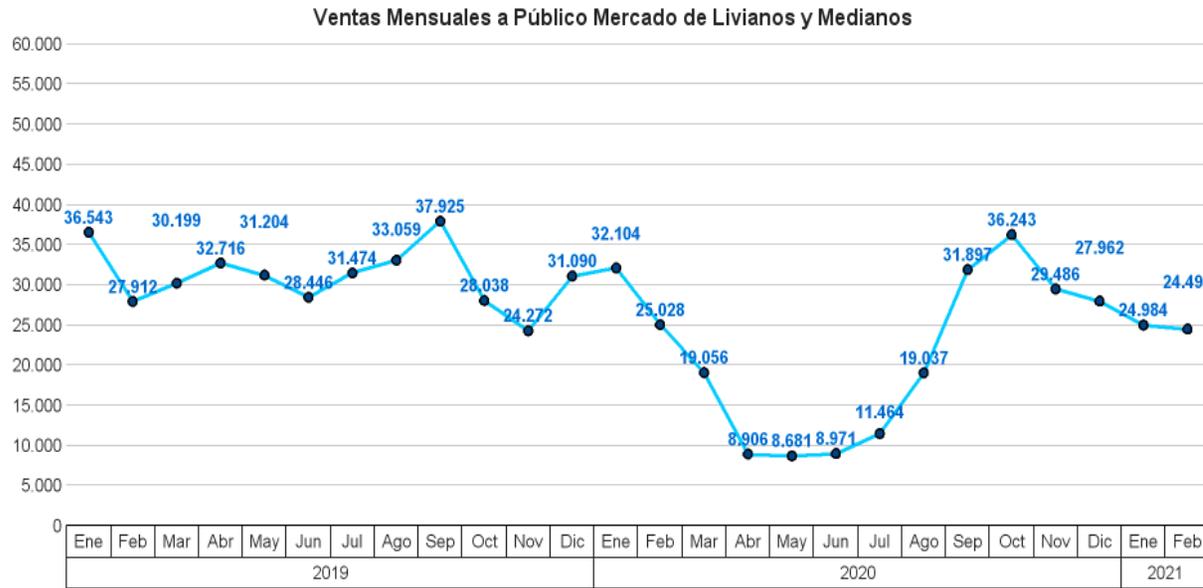
Mercado de camiones y buses

Durante el mes de febrero, el mercado de camiones experimentó un aumento en la venta de unidades de 27% en comparación con el mismo mes de 2020, al comercializar 970 camiones nuevos. Al estudiar la cifra registrada en los primeros dos meses de este año, el mercado presenta un alza de 11,8% comparado con el mismo período equivalente, acumulando seis meses consecutivos de incremento en sus ventas.

Estos resultados, en parte, son producto del aumento de la confianza empresarial por segundo mes consecutivo, índice que mantiene una tendencia optimista sobre la percepción del entorno económico. A lo anterior, también debe sumarse el aumento en la cotización del precio del cobre, lo que ha demandado un mayor uso de este tipo de vehículos pesados y de trabajo.

Por su parte, el mercado de buses registró una caída en sus ventas durante febrero, al cerrar con una baja de 5,5% en comparación con el mismo mes del año pasado. Al mirar el desempeño global durante los primeros dos meses de 2021, sus ventas acumuladas suman 293 unidades nuevas, con una disminución de 1,7%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Cantidad
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	57.132	258.835
2021	24.984	24.492											49.476	49.476
Var% 20/19	-12,1%	-10,3%	-36,9%	-72,8%	-72,2%	-68,5%	-63,6%	-42,4%	-15,9%	29,3%	21,5%	-10,1%	-11,4%	-30,6%
Var% 21/20	-22,2%	-2,1%											-13,4%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Febrero			Acumulado Año		
	2021	2020	Var% Mes	2021	2020	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	7.966	8.838	-9,9%	17.117	20.594	-16,9%
SUV	9.415	9.835	-4,3%	18.984	21.875	-13,2%
Camioneta	3.857	3.806	1,3%	7.647	9.455	-19,1%
Vehículo Comercial	3.254	2.549	27,7%	5.728	5.208	10,0%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2021 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.440	18,1%	977	10,4%	204	5,3%	271	8,3%	2.892	11,8%
2 HYUNDAI	1.199	15,1%	579	6,1%			503	15,5%	2.281	9,3%
3 SUZUKI	1.564	19,6%	146	1,6%			12	0,4%	1.722	7,0%
4 KIA	1.437	18,0%	157	1,7%			61	1,9%	1.655	6,8%
5 MG	461	5,8%	1.163	12,4%					1.624	6,6%
6 CHERY	29	0,4%	1.464	15,5%					1.493	6,1%
7 PEUGEOT	168	2,1%	475	5,0%			655	20,1%	1.298	5,3%
8 TOYOTA	148	1,9%	542	5,8%	231	6,0%	2	0,1%	923	3,8%
9 NISSAN	107	1,3%	383	4,1%	393	10,2%	10	0,3%	893	3,6%
10 VOLKSWAGEN	374	4,7%	142	1,5%	314	8,1%			830	3,4%
11 MAXUS					669	17,3%	122	3,7%	791	3,2%
12 FORD	13	0,2%	444	4,7%	173	4,5%	69	2,1%	699	2,9%
13 CHANGAN	55	0,7%	380	4,0%	20	0,5%	138	4,2%	593	2,4%
14 MAZDA	80	1,0%	250	2,7%	209	5,4%			539	2,2%
15 SSANGYONG			103	1,1%	430	11,1%			533	2,2%
16 RAM					317	8,2%	195	6,0%	512	2,1%
17 SUBARU	88	1,1%	411	4,4%			1	0,0%	500	2,0%
18 JAC	2	0,0%	262	2,8%	151	3,9%	60	1,8%	475	1,9%
19 GREAT WALL	69	0,9%	95	1,0%	306	7,9%			470	1,9%
20 MITSUBISHI			138	1,5%	250	6,5%			388	1,6%
21 CITROEN	55	0,7%	17	0,2%			272	8,4%	344	1,4%
22 KYC							318	9,8%	318	1,3%
23 FOTON					2	0,1%	279	8,6%	281	1,1%
24 MERCEDES BENZ	99	1,2%	67	0,7%	2	0,1%	112	3,4%	280	1,1%
25 FIAT	231	2,9%					11	0,3%	242	1,0%
26 RENAULT	54	0,7%	32	0,3%	37	1,0%	85	2,6%	208	0,8%
27 JEEP			179	1,9%	4	0,1%			183	0,7%
28 DFM	10	0,1%	166	1,8%					176	0,7%
29 HONDA	13	0,2%	142	1,5%	3	0,1%			158	0,6%
30 MAHINDRA	61	0,8%	2	0,0%	79	2,0%			142	0,6%
31 BMW	44	0,6%	93	1,0%					137	0,6%
32 AUDI	18	0,2%	100	1,1%					118	0,5%
33 HAVAL			87	0,9%					87	0,4%
34 SEAT	34	0,4%	52	0,6%					86	0,4%
35 DFSK			35	0,4%			50	1,5%	85	0,3%
36 BAIC			67	0,7%					67	0,3%
37 VOLVO	20	0,3%	41	0,4%					61	0,2%
38 SKODA	29	0,4%	29	0,3%					58	0,2%
39 OPEL	21	0,3%	15	0,2%			7	0,2%	43	0,2%
40 JETOUR			39	0,4%					39	0,2%
41 JMC					35	0,9%	1	0,0%	36	0,1%
42 GAC MOTOR	2	0,0%	32	0,3%					34	0,1%
43 BRILLIANCE			28	0,3%					28	0,1%
44 LAND ROVER			25	0,3%					25	0,1%
45 MINI	22	0,3%	1	0,0%					23	0,1%
46 ZNA					22	0,6%			22	0,1%
47 DS			14	0,1%					14	0,1%
48 ALFA ROMEO	7	0,1%	5	0,1%					12	0,0%
49 LEXUS			10	0,1%					10	0,0%
50 PORSCHE	5	0,1%	3	0,0%					8	0,0%
51 LIFAN			8	0,1%					8	0,0%
52 GEELY	3	0,0%	4	0,0%					7	0,0%
53 ZXAUTO					6	0,2%			6	0,0%
54 IVECO							4	0,1%	4	0,0%
55 FUSO							4	0,1%	4	0,0%
56 JAGUAR	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
57 DODGE			3	0,0%					3	0,0%
58 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
59 MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
60 FAW							1	0,0%	1	0,0%
61 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
62 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS			4	0,0%			11	0,3%	15	0,1%
TOTAL MES	7.966	100%	9.415	100%	3.857	100%	3.254	100%	24.492	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2021

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	3.801	22,2%	1.300	6,8%	586	7,7%	370	6,5%	6.057	12,2%
2 SUZUKI	3.800	22,2%	373	2,0%			23	0,4%	4.196	8,5%
3 HYUNDAI	1.551	9,1%	963	5,1%			904	15,8%	3.418	6,9%
4 KIA	2.504	14,6%	275	1,4%			220	3,8%	2.999	6,1%
5 PEUGEOT	462	2,7%	1.265	6,7%			1.233	21,5%	2.960	6,0%
6 MG	727	4,2%	1.967	10,4%					2.694	5,4%
7 NISSAN	585	3,4%	1.138	6,0%	909	11,9%	22	0,4%	2.654	5,4%
8 CHERY	68	0,4%	2.456	12,9%					2.524	5,1%
9 TOYOTA	359	2,1%	1.179	6,2%	463	6,1%	2	0,0%	2.003	4,0%
10 VOLKSWAGEN	897	5,2%	361	1,9%	457	6,0%			1.715	3,5%
11 FORD	24	0,1%	814	4,3%	514	6,7%	149	2,6%	1.501	3,0%
12 MAZDA	282	1,6%	623	3,3%	443	5,8%			1.348	2,7%
13 CHANGAN	79	0,5%	930	4,9%	64	0,8%	180	3,1%	1.253	2,5%
14 GREAT WALL	158	0,9%	387	2,0%	662	8,7%			1.207	2,4%
15 MAXUS					934	12,2%	226	3,9%	1.160	2,3%
16 JAC	3	0,0%	664	3,5%	274	3,6%	133	2,3%	1.074	2,2%
17 SUBARU	180	1,1%	837	4,4%			1	0,0%	1.018	2,1%
18 SSANGYONG			177	0,9%	821	10,7%			998	2,0%
19 MITSUBISHI	1	0,0%	259	1,4%	684	8,9%			944	1,9%
20 RAM					560	7,3%	308	5,4%	868	1,8%
21 CITROEN	293	1,7%	87	0,5%			479	8,4%	859	1,7%
22 MERCEDES BENZ	193	1,1%	147	0,8%	19	0,2%	219	3,8%	578	1,2%
23 FOTON					2	0,0%	544	9,5%	546	1,1%
24 JEEP			415	2,2%	9	0,1%			424	0,9%
25 RENAULT	139	0,8%	119	0,6%	37	0,5%	99	1,7%	394	0,8%
26 BMW	160	0,9%	231	1,2%					391	0,8%
27 FIAT	350	2,0%	2	0,0%			21	0,4%	373	0,8%
28 KYC							352	6,1%	352	0,7%
29 DFM	21	0,1%	322	1,7%					343	0,7%
30 HONDA	28	0,2%	271	1,4%	7	0,1%			306	0,6%
31 HAVAL			242	1,3%					242	0,5%
32 DFSK			95	0,5%			146	2,5%	241	0,5%
33 MAHINDRA	97	0,6%	8	0,0%	108	1,4%			213	0,4%
34 OPEL	96	0,6%	41	0,2%			66	1,2%	203	0,4%
35 AUDI	43	0,3%	153	0,8%					196	0,4%
36 VOLVO	42	0,2%	111	0,6%					153	0,3%
37 BRILLIANCE			148	0,8%					148	0,3%
38 BAIC			148	0,8%					148	0,3%
39 SEAT	38	0,2%	95	0,5%					133	0,3%
40 SKODA	53	0,3%	45	0,2%					98	0,2%
41 GAC MOTOR	15	0,1%	62	0,3%					77	0,2%
42 JETOUR			77	0,4%					77	0,2%
43 LIFAN			45	0,2%			1	0,0%	46	0,1%
44 JMC					42	0,5%	4	0,1%	46	0,1%
45 LAND ROVER			45	0,2%					45	0,1%
46 MINI	37	0,2%	4	0,0%					41	0,1%
47 ZNA					31	0,4%			31	0,1%
48 DS			27	0,1%					27	0,1%
49 PORSCHE	10	0,1%	15	0,1%					25	0,1%
50 LEXUS	1	0,0%	22	0,1%					23	0,0%
51 ZXAUTO					20	0,3%			20	0,0%
52 ALFA ROMEO	8	0,0%	6	0,0%					14	0,0%
53 GEELY	7	0,0%	7	0,0%					14	0,0%
54 JAGUAR	2	0,0%	6	0,0%					8	0,0%
55 IVECO							6	0,1%	6	0,0%
56 FUSO							6	0,1%	6	0,0%
57 DODGE			6	0,0%					6	0,0%
58 FAW			4	0,0%			1	0,0%	5	0,0%
59 MASERATI			3	0,0%					3	0,0%
60 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
61 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
62 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	0	0,0%	6	0,0%	1	0,0%	13	0,2%	20	0,0%
TOTAL ACUMULADO	17.117	100%	18.984	100%	7.647	100%	5.728	100%	49.476	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2021					
	Febrero			Acumulado		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	79	0,3%	1,3%	174	0,4%	-1,1%
I - Tarapacá	178	0,7%	-30,5%	365	0,7%	-33,3%
II - Antofagasta	788	3,2%	-2,6%	1.539	3,1%	-17,6%
III - Atacama	363	1,5%	23,5%	734	1,5%	19,3%
IV - Coquimbo	850	3,5%	6,4%	1.684	3,4%	-4,5%
V - Valparaíso	2.178	8,9%	1,4%	4.447	9,0%	-8,0%
RM - Región Metropolitana	13.955	57,0%	-2,6%	27.701	56,0%	-16,2%
VI - Libertador General Bernardo O´Higgins	1.032	4,2%	5,4%	2.199	4,4%	2,0%
VII - Maule	816	3,3%	-1,8%	1.767	3,6%	-7,3%
XVI - Ñuble	310	1,3%	-15,1%	748	1,5%	-9,4%
VIII - Bío Bío	1.525	6,2%	-1,2%	3.089	6,2%	-16,6%
IX - Araucanía	728	3,0%	-7,7%	1.500	3,0%	-16,5%
XIV - Los Ríos	303	1,2%	0,7%	680	1,4%	0,0%
X - Los Lagos	991	4,0%	-5,3%	2.021	4,1%	-11,9%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	125	0,5%	-26,5%	275	0,6%	-19,1%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	271	1,1%	-5,2%	553	1,1%	-4,5%
Total	24.492	100,0%	-2,1%	49.476	100,0%	-13,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2021 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Febrero	2021
SAIL	CHEVROLET	612	2.106
BALENO	SUZUKI	754	1.659
SPARK GT	CHEVROLET	628	1.229
MORNING	KIA	383	927
SOLUTO	KIA	708	839
S-PRESSO	SUZUKI	226	720
RIO	KIA	287	644
ALTO	SUZUKI	181	641
MG3	MG	362	608
GOL	VOLKSWAGEN	217	572

SUV

Modelo / Marca		Febrero	2021
MG ZS	MG	1.040	1.830
TIGGO 2	CHERY	823	1.417
2008	PEUGEOT	249	746
RAV4	TOYOTA	266	715
GROOVE	CHEVROLET	542	605
TERRITORY	FORD	399	497
TIGGO 3	CHERY	314	495
KICKS	NISSAN	72	467
3008	PEUGEOT	187	461
TIGGO 8	CHERY	277	449

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2021 – CAMIONETAS Y COMERCIALES

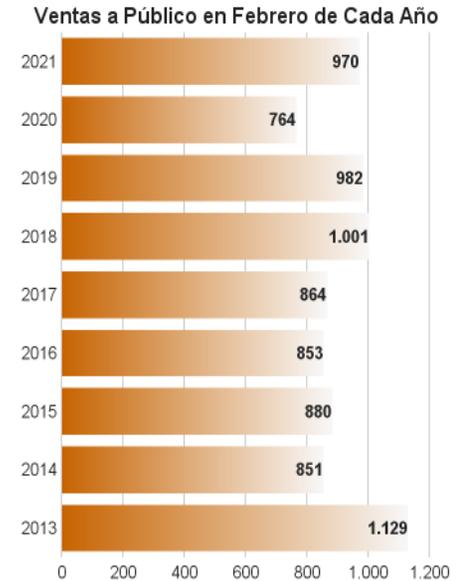
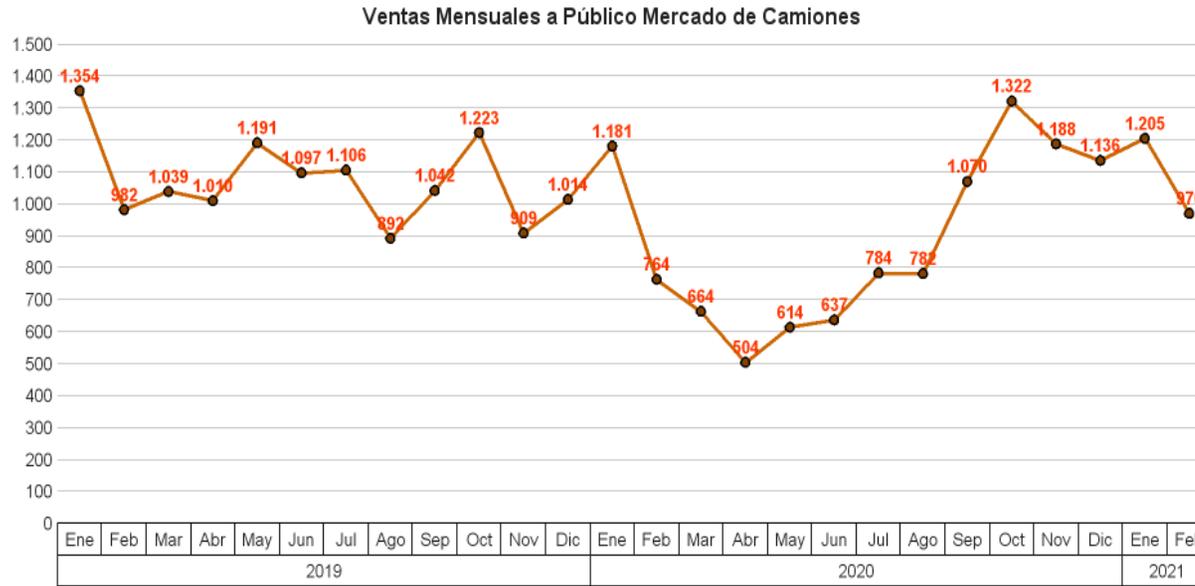
Camionetas

Modelo / Marca		Febrero	2021
T60	MAXUS	669	934
NEW NAVARA	NISSAN	346	751
L-200	MITSUBISHI	250	684
GRAND MUSSO	SSANGYONG	319	631
NEW RANGER	FORD	170	477
HILUX	TOYOTA	230	460
NEW BT-50	MAZDA	209	443
AMAROK	VOLKSWAGEN	261	367
COLORADO	CHEVROLET	110	348
GW POER	GREAT WALL	136	284

Vehículos Comerciales

Modelo / Marca		Febrero	2021
PARTNER	PEUGEOT	557	954
MIDI	FOTON	212	431
BERLINGO	CITROEN	242	423
PORTER	HYUNDAI	271	416
N400 MAX	CHEVROLET	271	368
H-1	HYUNDAI	112	255
FRONTIER	KIA	61	220
HD 35	HYUNDAI	117	216
SPRINTER	MERCEDES BENZ	102	200
EXPERT	PEUGEOT	52	151

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Febrero	Total Año
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	1.945	10.646
2021	1.205	970											2.175	2.175
Var. % 20/19	-12,8%	-22,2%	-36,1%	-50,1%	-48,4%	-41,9%	-29,1%	-12,3%	2,7%	8,1%	30,7%	12,0%	-16,7%	-17,2%
Var. % 21/20	2,0%	27,0%											11,8%	

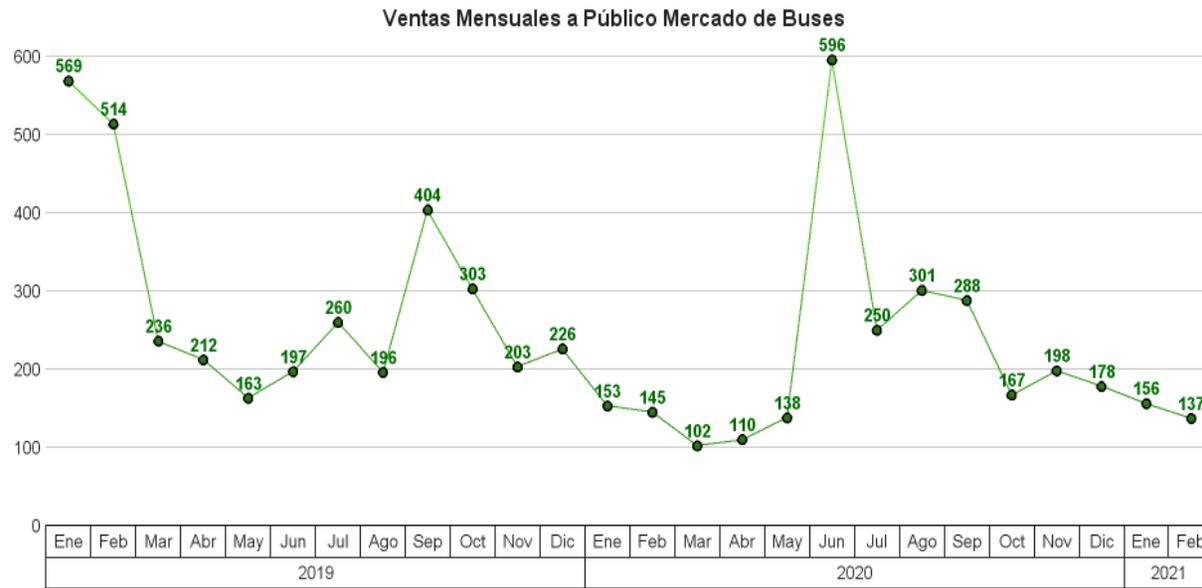
VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	158	16,4%
2 VOLKSWAGEN	115	11,9%
3 HINO	96	10,0%
4 VOLVO	83	8,6%
5 FREIGHTLINER	75	7,8%
6 JAC	71	7,4%
7 SCANIA	55	5,7%
8 HYUNDAI	49	5,1%
9 CHEVROLET	46	4,8%
10 RENAULT	33	3,4%
11 MACK	30	3,1%
12 FOTON	26	2,7%
13 MAN	26	2,7%
14 INTERNATIONAL	21	2,2%
15 IVECO	19	2,0%
16 FUSO	18	1,9%
17 DAF	11	1,1%
18 KENWORTH	9	0,9%
19 JMC	7	0,7%
20 FAW	7	0,7%
21 SINOTRUK	5	0,5%
22 FORD	4	0,4%
OTROS	6	0,6%
TOTAL MES	970	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	316	14,6%
2 SCANIA	245	11,3%
3 VOLKSWAGEN	219	10,1%
4 HINO	205	9,5%
5 FREIGHTLINER	157	7,3%
6 JAC	155	7,2%
7 VOLVO	136	6,3%
8 HYUNDAI	104	4,8%
9 CHEVROLET	97	4,5%
10 MAN	85	3,9%
11 FOTON	68	3,1%
12 FUSO	66	3,0%
13 MACK	59	2,7%
14 INTERNATIONAL	58	2,7%
15 RENAULT	49	2,3%
16 IVECO	37	1,7%
17 DAF	29	1,3%
18 FAW	28	1,3%
19 JMC	18	0,8%
20 KENWORTH	12	0,6%
21 SINOTRUK	10	0,5%
22 FORD	9	0,4%
23 DONG FENG	2	0,1%
OTROS	11	0,5%
TOTAL ACUMULADO	2.175	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	298	2.626
2021	156	137											293	293
Var.% 20/19	-73,1%	-71,8%	-56,8%	-48,1%	-15,3%	202,5%	-3,8%	53,6%	-28,7%	-44,9%	-2,5%	-21,2%	-72,5%	-24,6%
Var.% 21/20	2,0%	-5,5%											-1,7%	

VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	58	50,4%
2 KING LONG	17	14,8%
3 HIGER	9	7,8%
4 VOLKSWAGEN	8	7,0%
5 DAEWOO	7	6,1%
6 SCANIA	7	6,1%
7 FUSO	5	4,3%
8 VOLVO	2	1,7%
9 CHEVROLET	1	0,9%
10 YUTONG	1	0,9%
OTROS	22	19,1%
TOTAL MES	137	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	136	53,5%
2 SCANIA	38	15,0%
3 KING LONG	19	7,5%
4 DAEWOO	16	6,3%
5 HIGER	10	3,9%
6 VOLVO	9	3,5%
7 VOLKSWAGEN	8	3,1%
8 FUSO	8	3,1%
9 HYUNDAI	6	2,4%
10 CHEVROLET	2	0,8%
11 SUNLONG	1	0,4%
12 YUTONG	1	0,4%
OTROS	39	15,4%
TOTAL ACUMULADO	293	100%

VENTAS RETAIL POR SEGMENTOS A FEBRERO 2021

