

Reporte de Mercado Interno Automotor



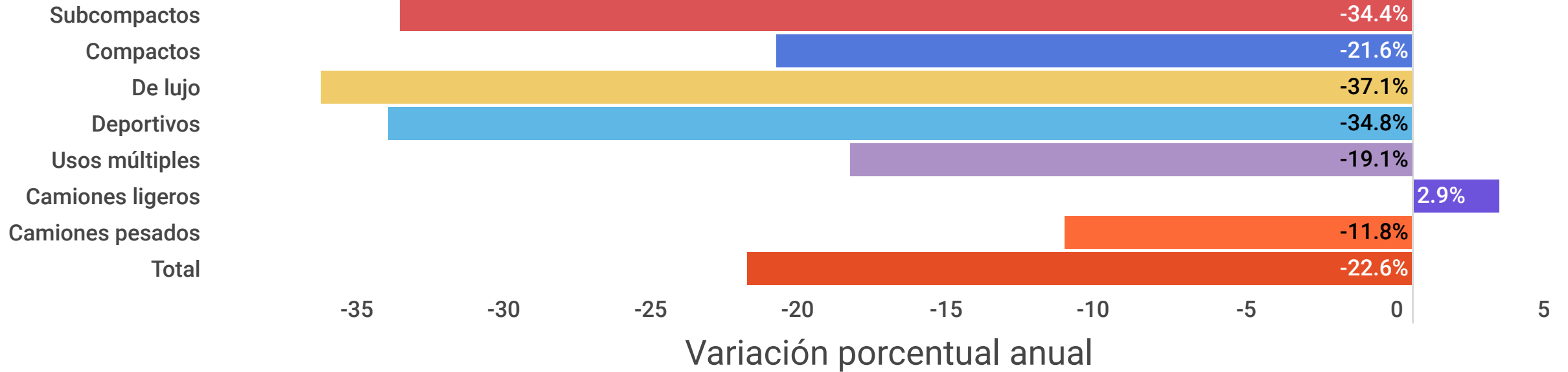
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Enero 2021



Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2020 y 2021



En enero se registra la primera tasa negativa de 2021.

	Enero		Variación Unidades
	2020	2021	
Subcompactos	35,683	23,403	● -12,280
Compactos	21,815	17,099	● -4,716
De lujo	3,508	2,208	● -1,300
Deportivos	586	382	● -204
Usos múltiples	28,995	23,451	● -5,544
Camiones ligeros	14,155	14,563	● 408
Camiones pesados*	110	97	● -13
Total	104,852	81,203	● -23,649



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

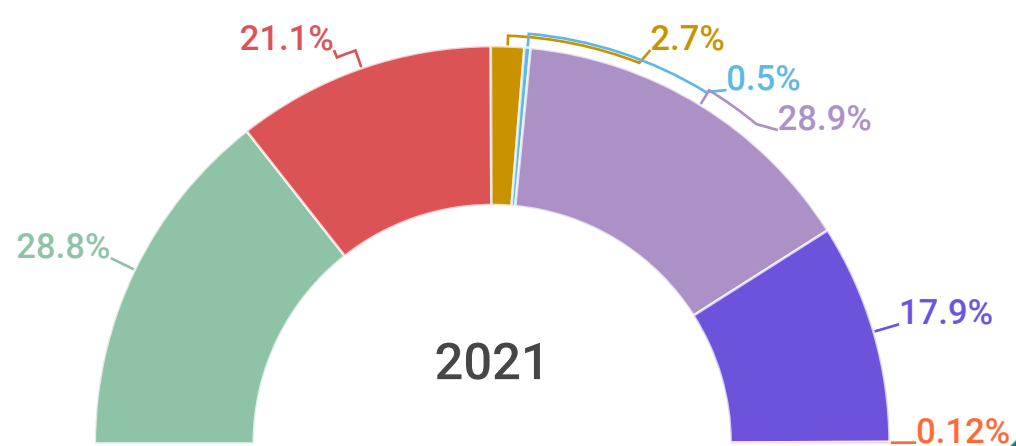
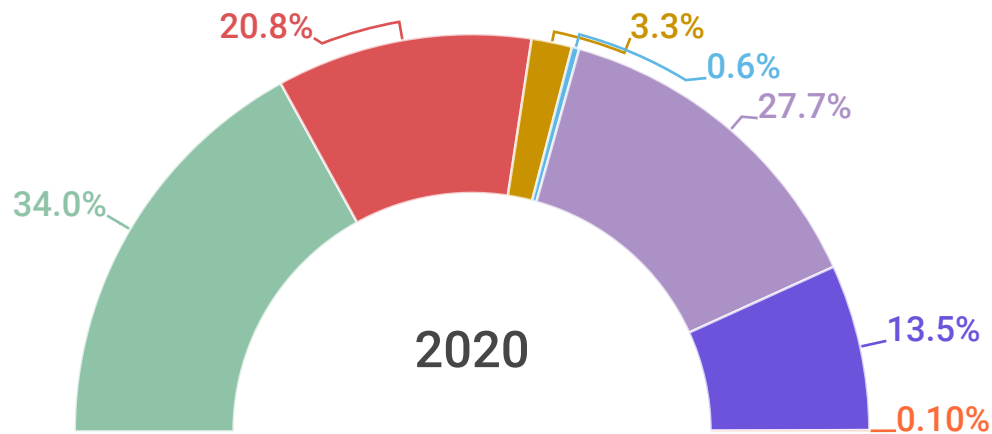
Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2020 y 2021

Segmento	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	35,683	23,403	● -12,280	● -34.4%
Compactos	21,815	17,099	● -4,716	● -21.6%
De lujo	3,508	2,208	● -1,300	● -37.1%
Deportivos	586	382	● -204	● -34.8%
Usos múltiples	28,995	23,451	● -5,544	● -19.1%
Camiones ligeros	14,155	14,563	408	2.9%
Camiones pesados*	110	97	● -13	● -11.8%
Total	104,852	81,203	● -23,649	● -22.6%

Estructura de Mercado

● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*



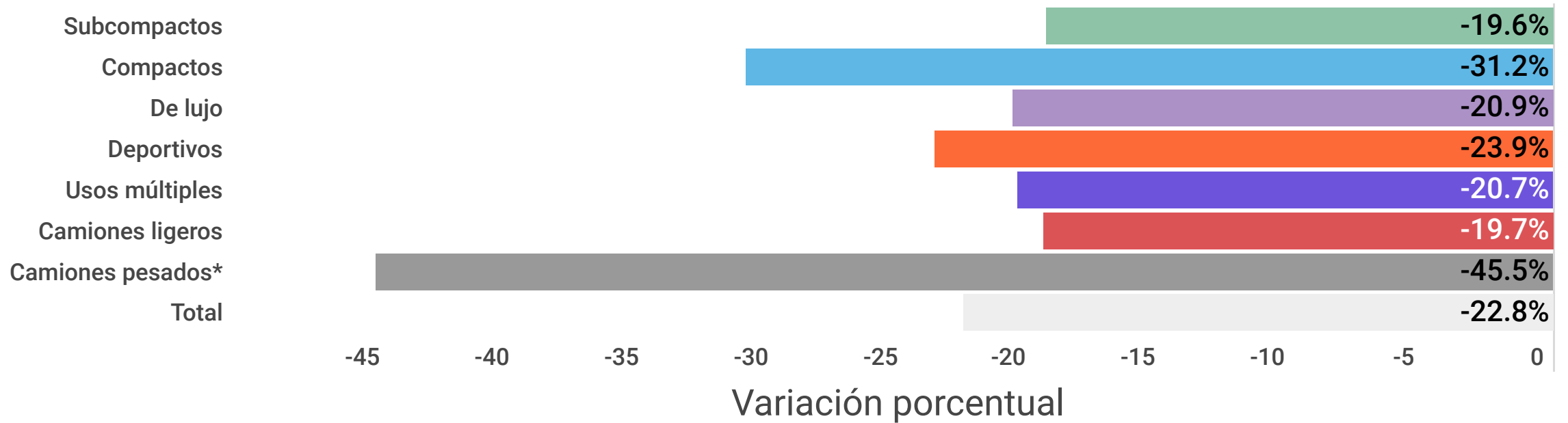
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Vehículos ligeros comercializados

En enero 2021- diciembre 2020



Segmento	Diciembre 2020	Enero 2021	Variación Unidades
Subcompactos	29,092	23,403	● -5,689
Compactos	24,858	17,099	● -7,759
De lujo	2,790	2,208	● -582
Deportivos	502	382	● -120
Usos múltiples	29,588	23,451	● -6,137
Camiones ligeros	18,127	14,563	● -3564
Camiones pesados*	178	97	● -81
Total	105,135	81,203	● -23,932

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

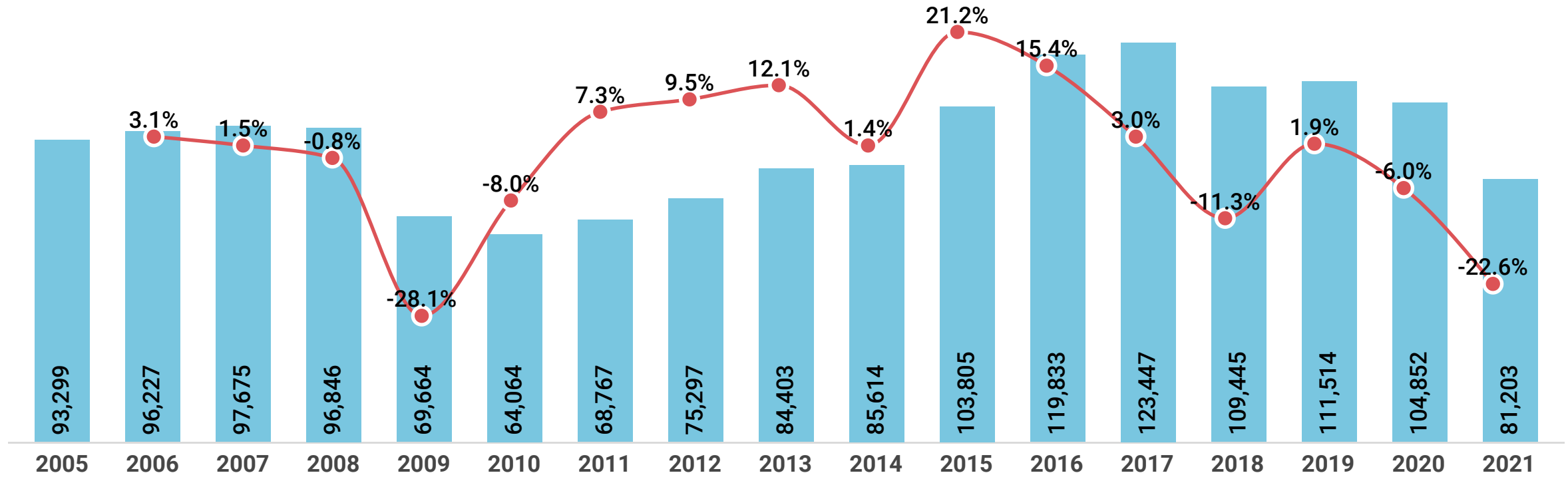




Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2021

En los meses de enero

● Var %

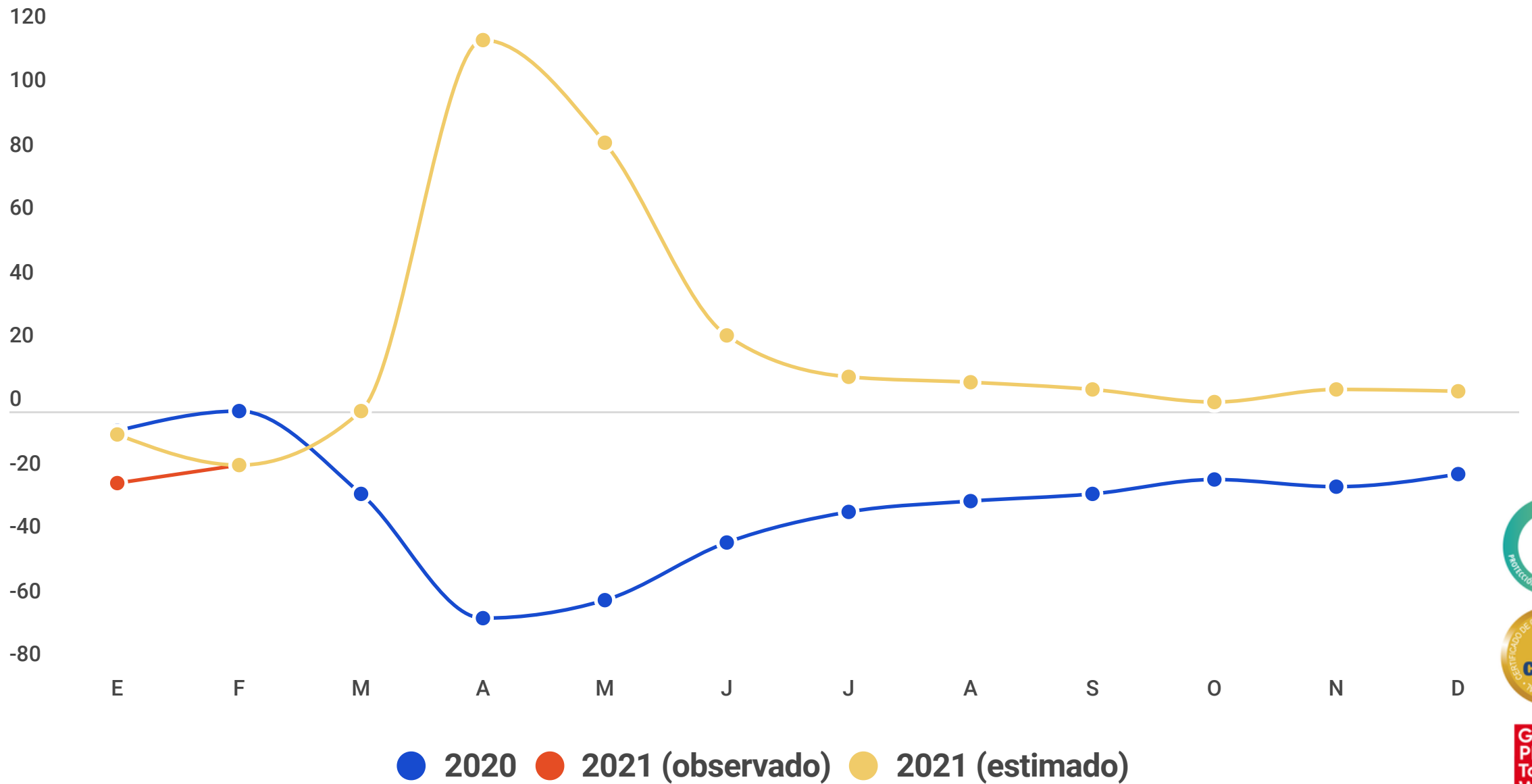


**2021
Vs**

- 2006 -15.6%
- 2007 -16.9%
- 2008 -16.2%
- 2009 16.6%
- 2010 26.8%
- 2011 18.1%
- 2012 7.8%
- 2013 -3.8%
- 2014 -5.2%
- 2015 -21.8%
- 2016 -32.2%
- 2017 -34.2%
- 2018 -25.8%
- 2019 -27.2%
- 2020 -22.6%

Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El primer mes de 2021 presentó una variación de -22.6% con respecto a similar mes de 2020.

Se estimaba una disminución de -7.14% para el mes de enero 2021, sin embargo, se obtuvo una disminución de mercado mayor, asociada a diversos factores.



Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
nov15-oct16	1,547,296	1.13%	ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%
dic15-nov16	1,575,325	1.81%	feb18-ene19	1,429,155	0.14%
ene16-dic16	1,607,165	2.02%	mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%
eb16-ene17	1,610,779	0.22%	abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%
mar16-feb17	1,617,846	0.44%	may18-abr19	1,410,338	● -0.80%
abr16-mar17	1,637,839	1.24%	jun18-may19	1,397,605	● -0.90%
may16-abr17	1,634,023	● -0.23%	jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%
jun16-may17	1,635,573	0.09%	ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%
jul16-jun17	1,628,412	● -0.44%	sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%
ago16-jul17	1,618,981	● -0.58%	oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%
sep16-ago17	1,610,578	● -0.52%	nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%
oct16-sep17	1,595,406	● -0.94%	dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%
nov16-oct17	1,581,505	● -0.87%	ene-19-dic19	1,317,931	● -0.89%
dic16-nov17	1,568,450	● -0.83%	feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%
ene17-dic17	1,534,943	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,598	0.03%
feb17-ene18	1,520,941	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%
mar17-feb17	1,512,594	● -0.55%	may19-abr20	1,218,171	● -4.95%
abr17-mar18	1,494,476	● -1.20%	jun19-may20	1,157,783	● -4.96%
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,003,997	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,678	● -2.92%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	949,353	● -2.60%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	925,704	● -2.49%

Las ventas anualizadas fueron de 925 mil 704 unidades al mes de enero de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de febrero de 2020 a enero de 2021. En esta ocasión se registra una disminución de 29.4% respecto al mismo lapso 2019 cuando se cerró con un millón 311 mil 269 vehículos.

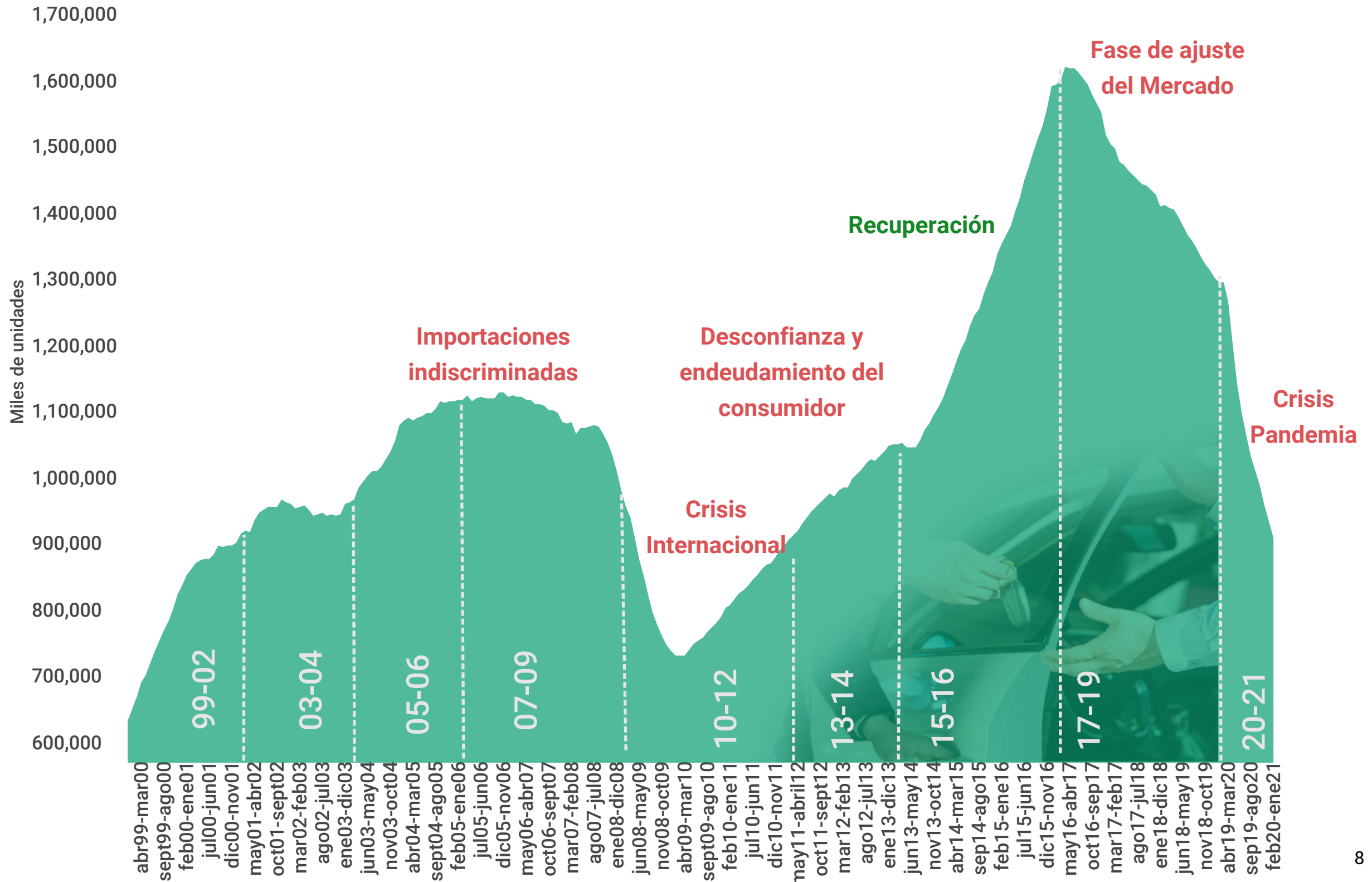
Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero de 2020 a diciembre de 2020), las ventas disminuyeron 2.49% con 23,649 unidades menos. Este indicador fue mayor en 0.11 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



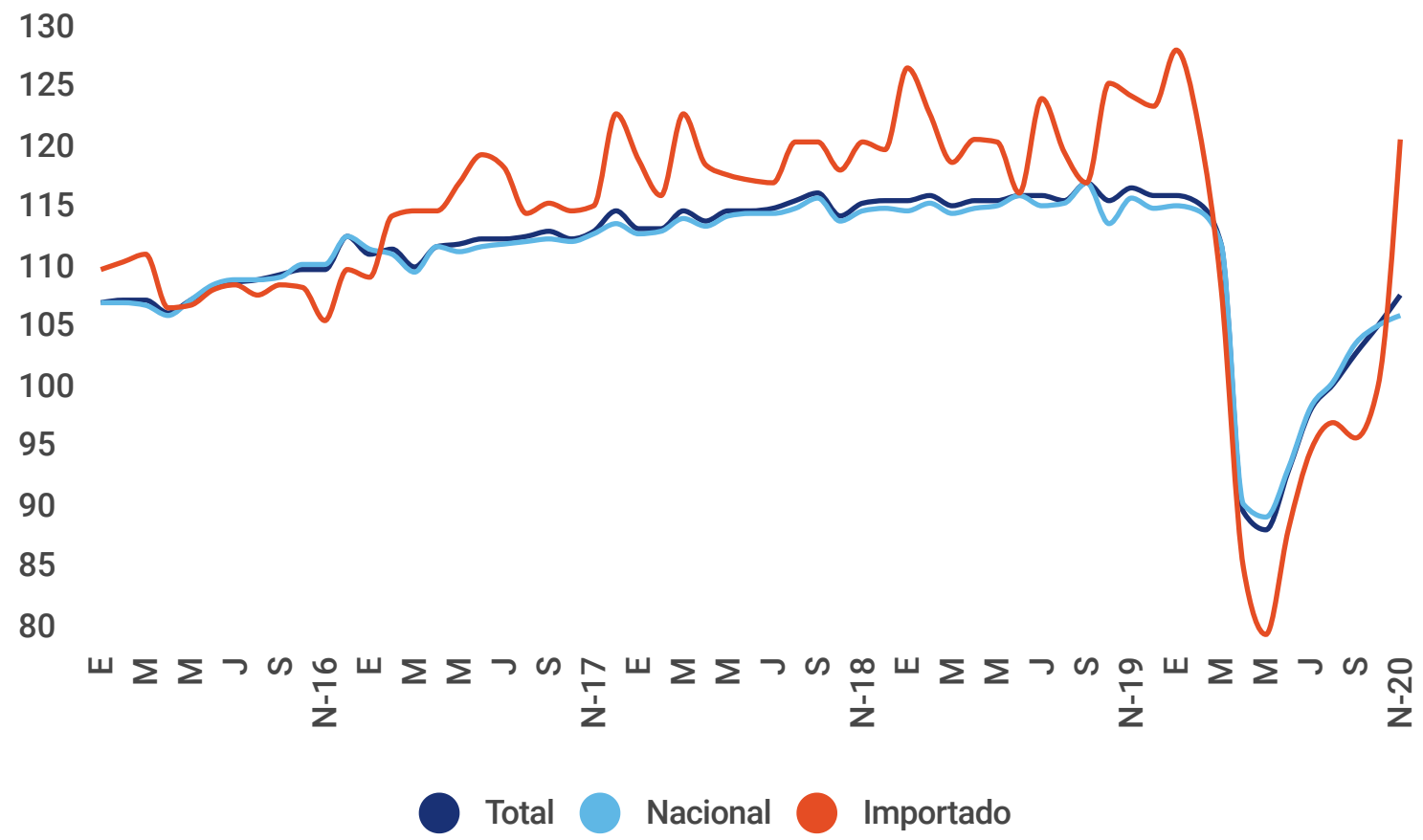
Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2021)



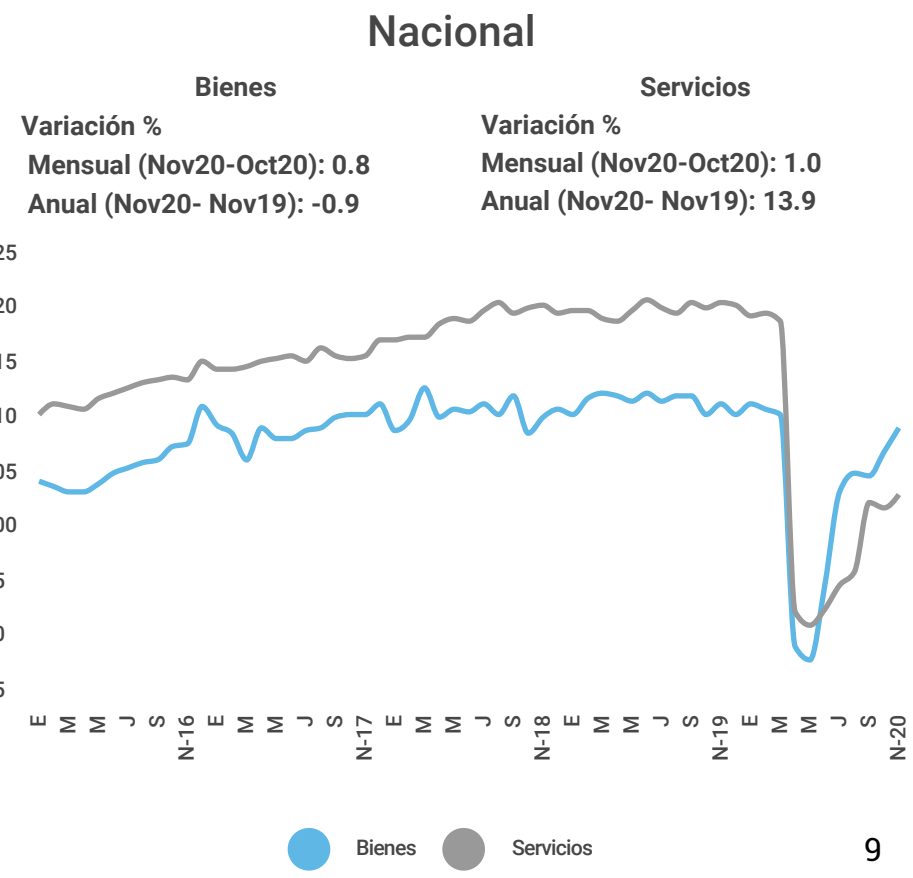
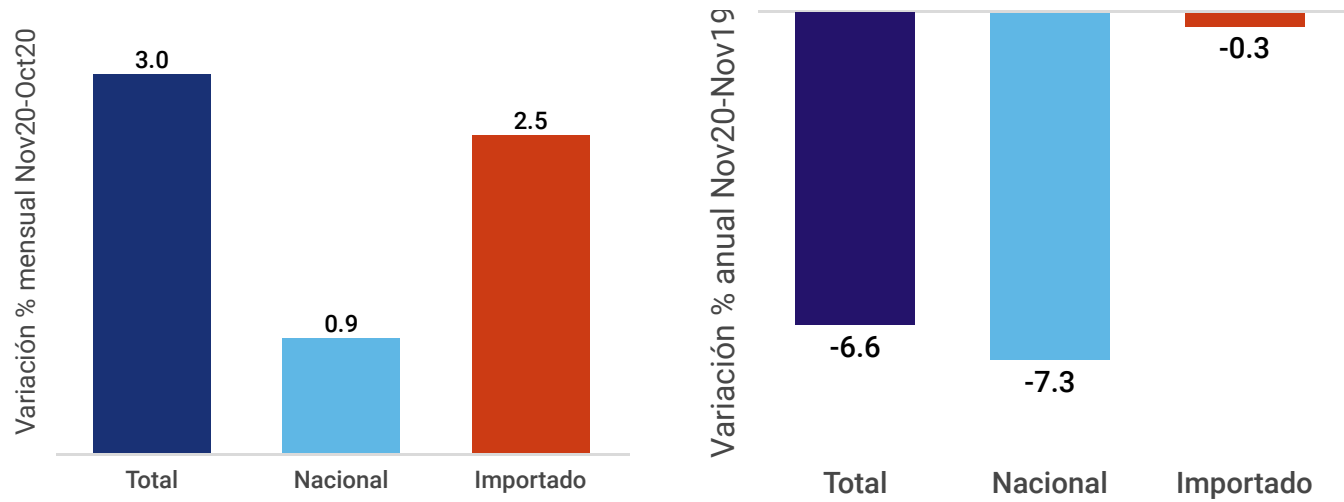


Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de noviembre variación de 3.0% con respecto al mes anterior (octubre 20) y variación de -6.6% respecto al año anterior (noviembre 2019).



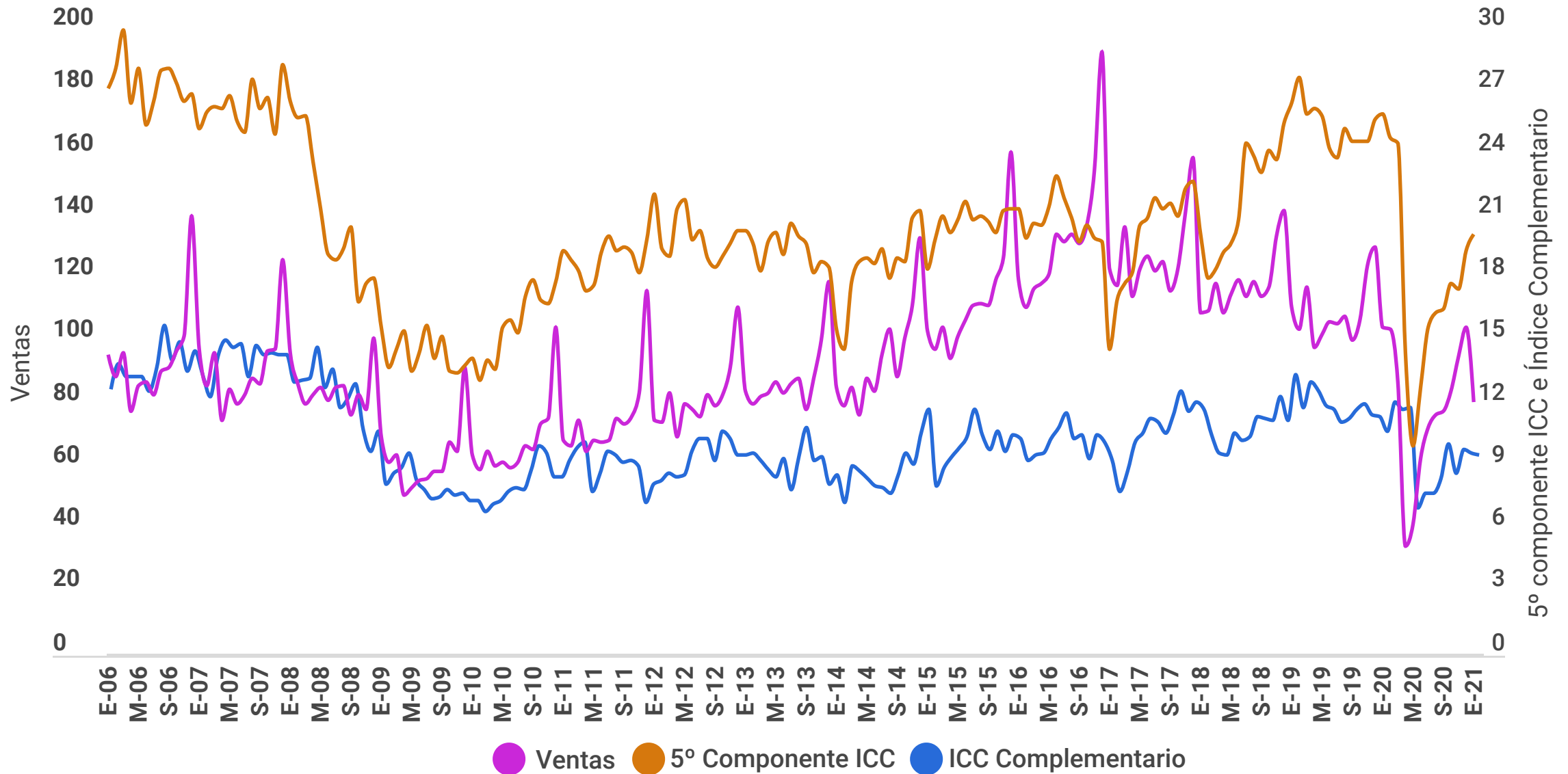
Fuente: INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

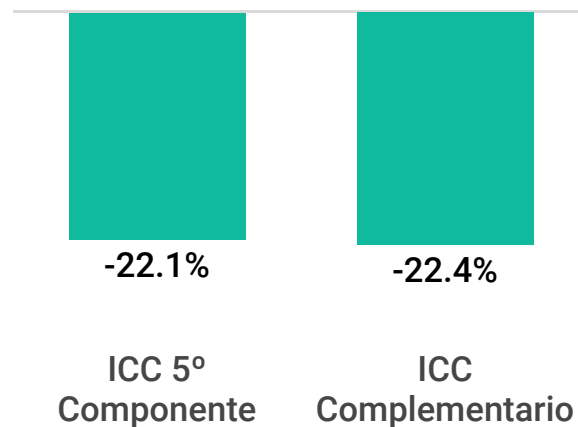
Enero 2021



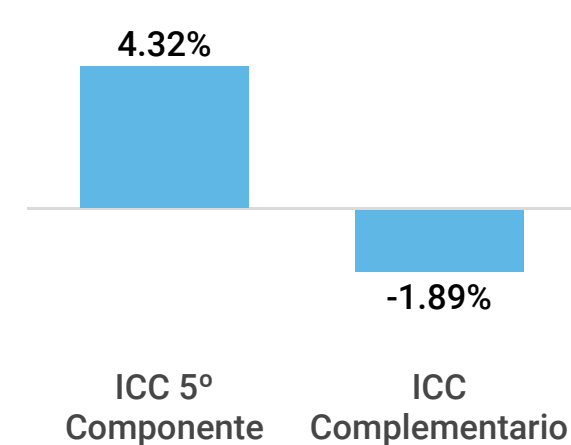
Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual enero 2021-enero 2020



Var. % mensual enero 2021 - diciembre 2020

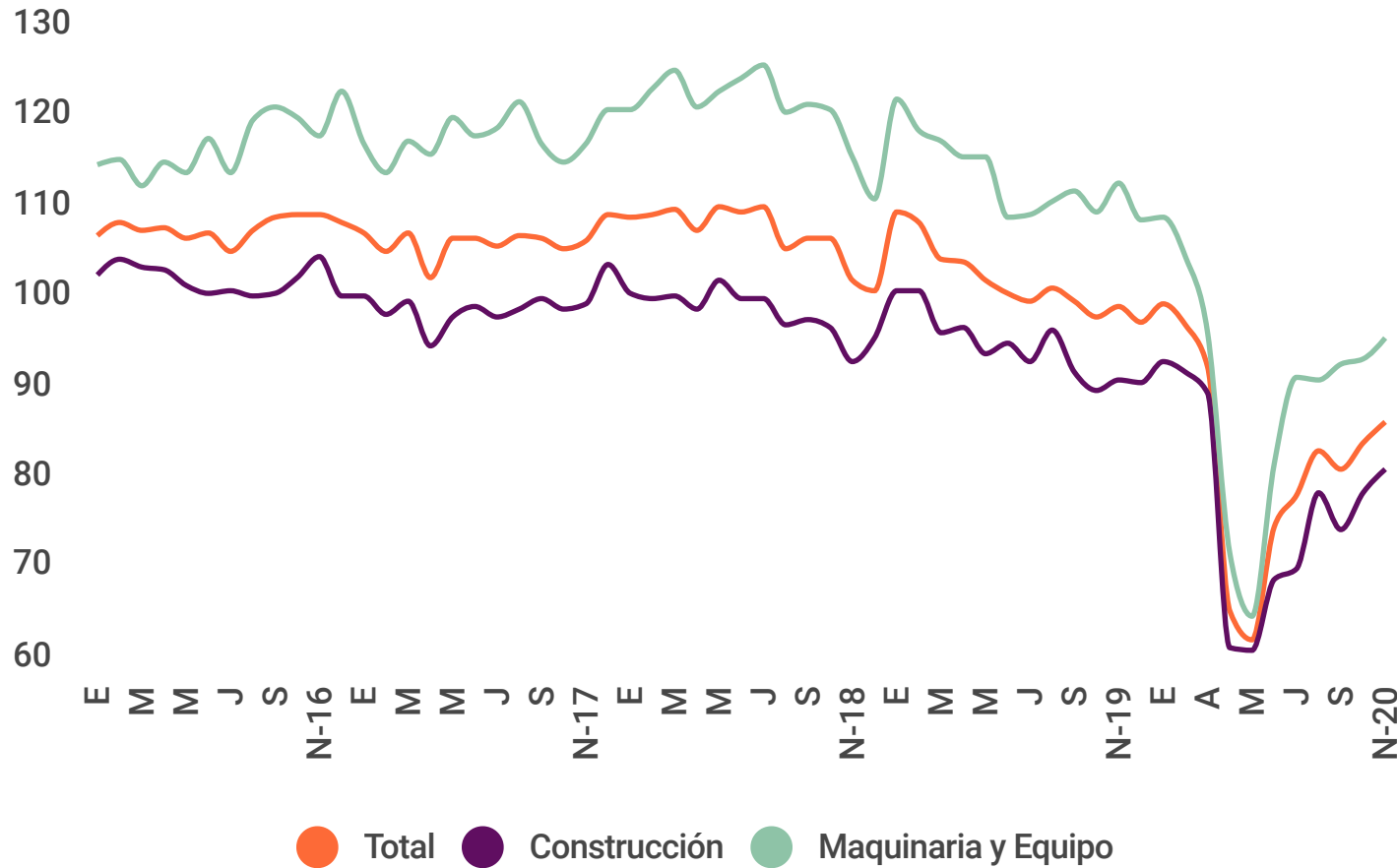


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

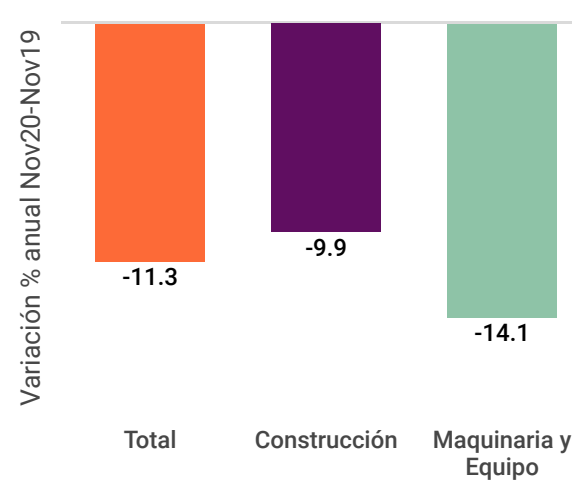
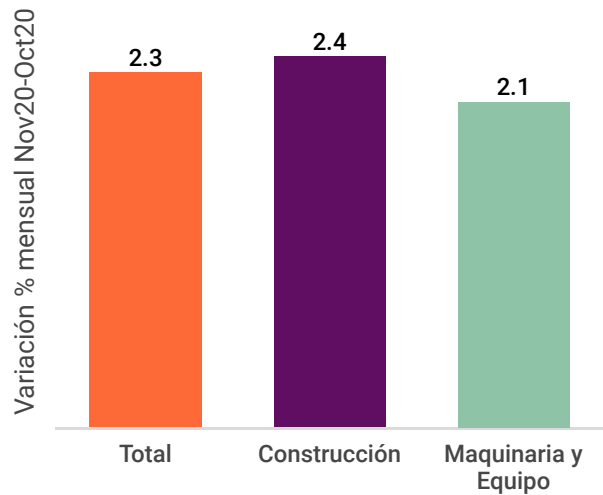


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



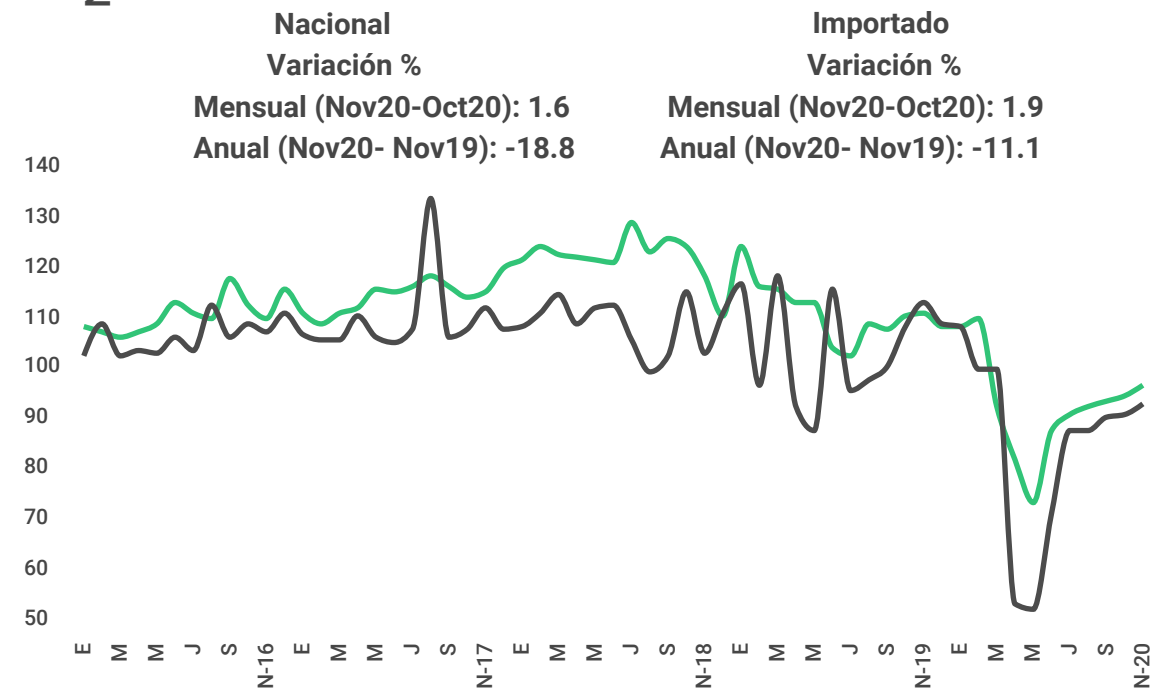
El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en noviembre 2020 una variación porcentual de 2.3% respecto al mes anterior (octubre 20) y de -11.3% respecto al año anterior (noviembre 2019).



Fuente: INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Maquinaria y Equipo



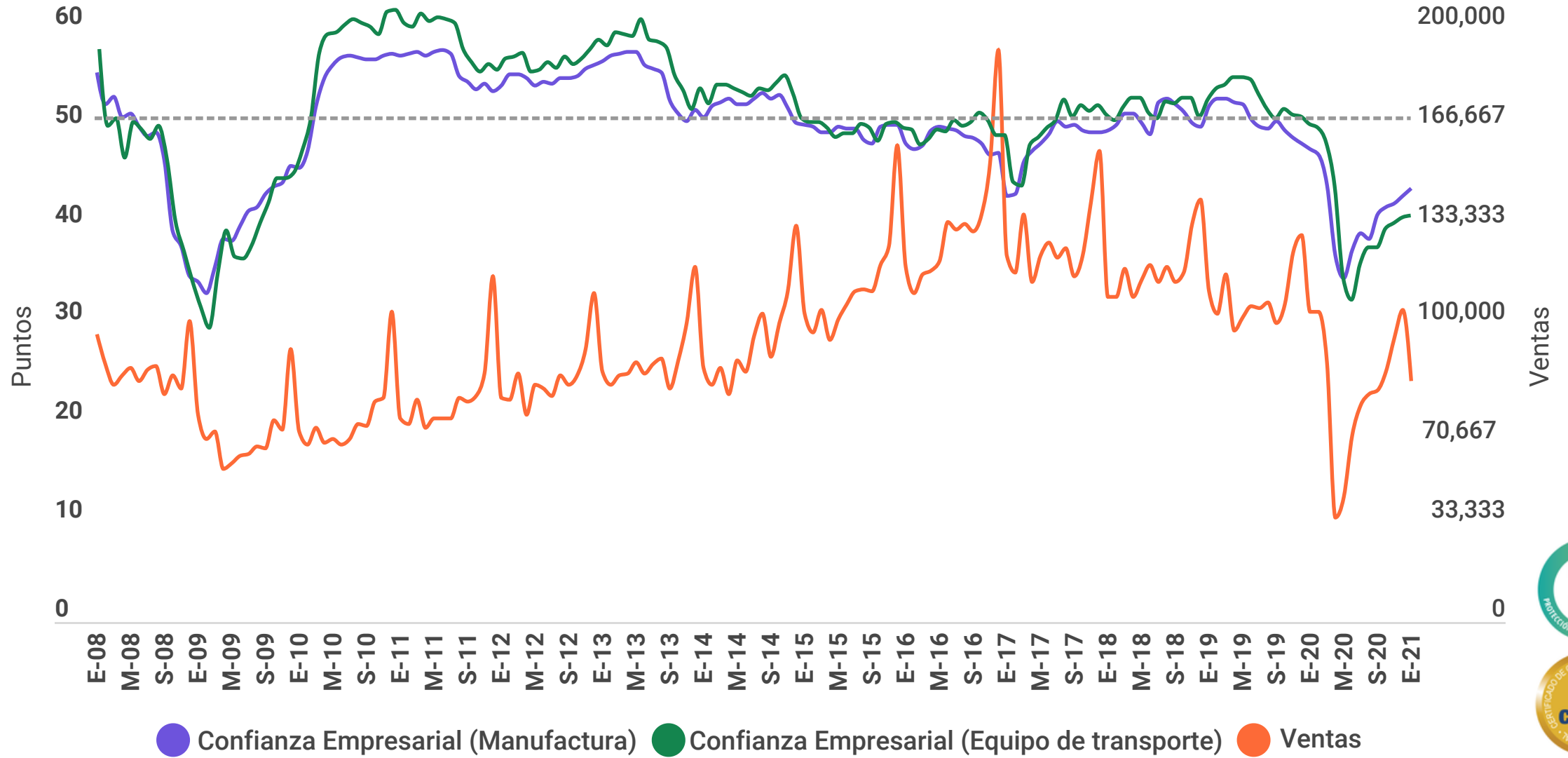
Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

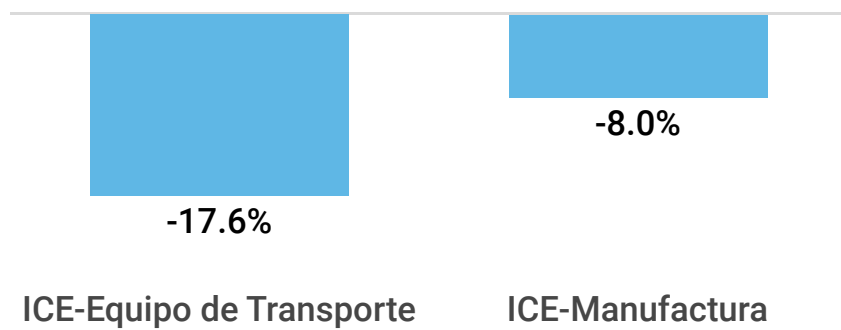


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

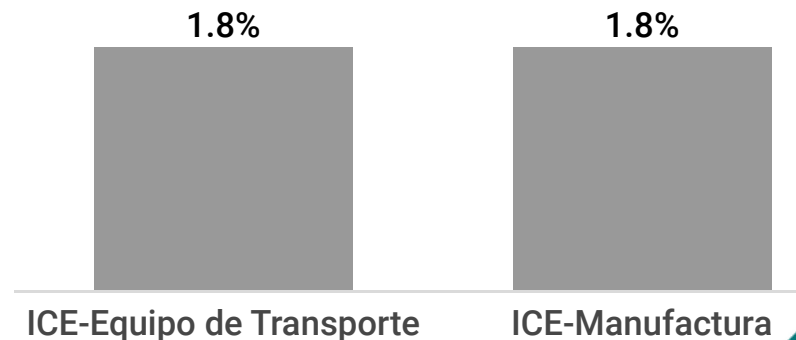
Enero 2021



Variación % anual enero 2021 - enero 2020



Variación % mensual enero 2021 - diciembre 2020



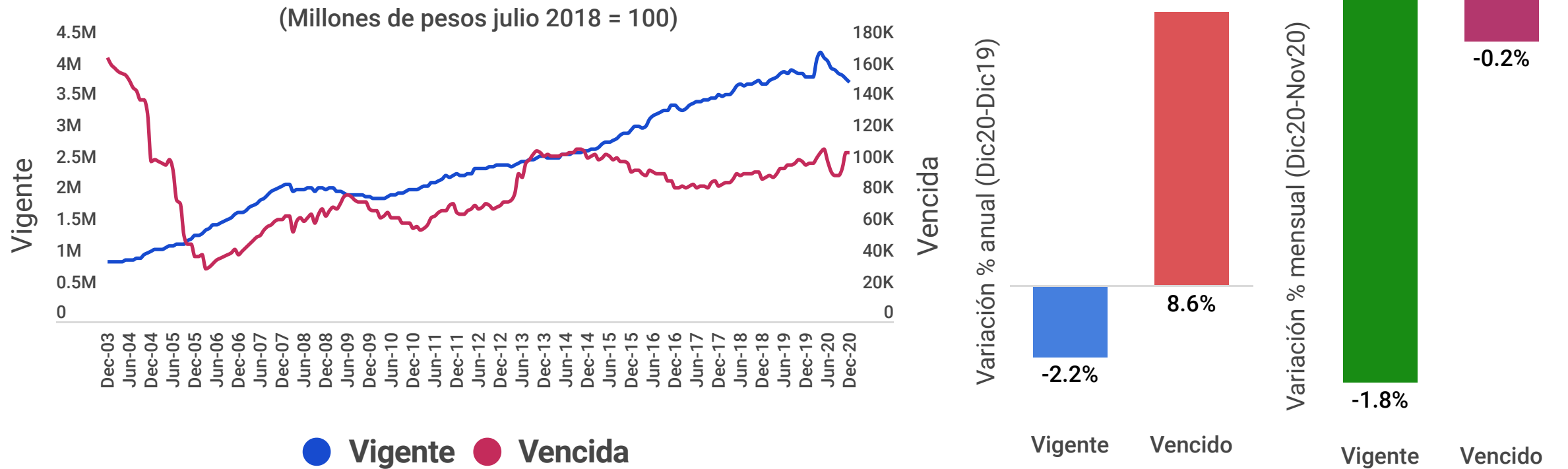
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

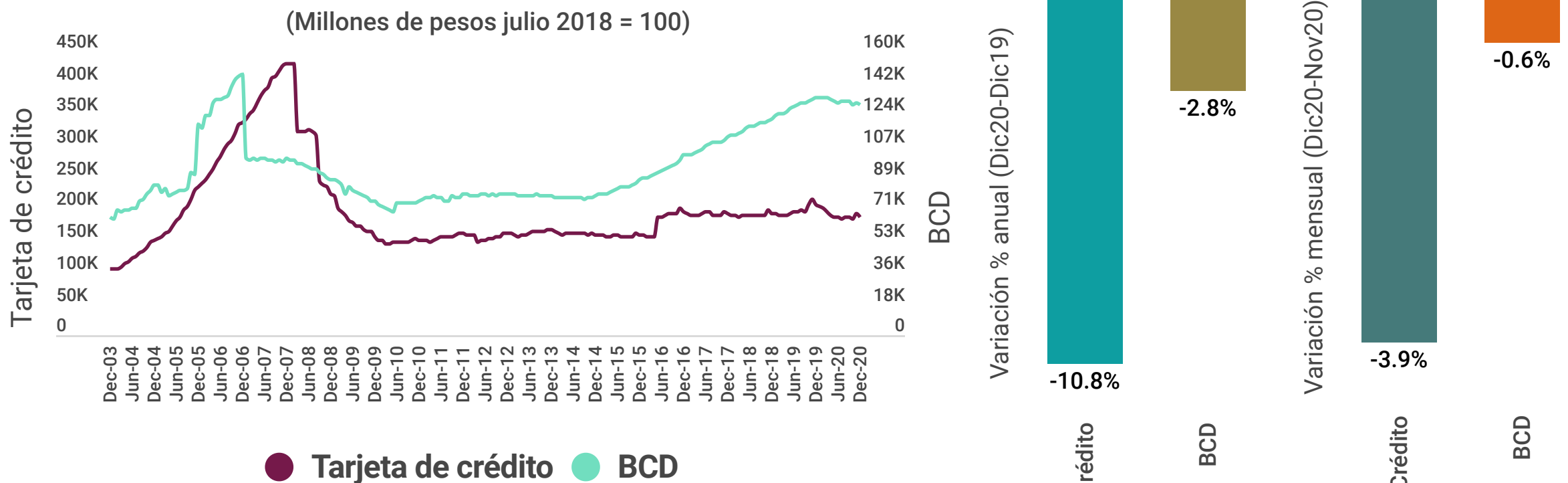


Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



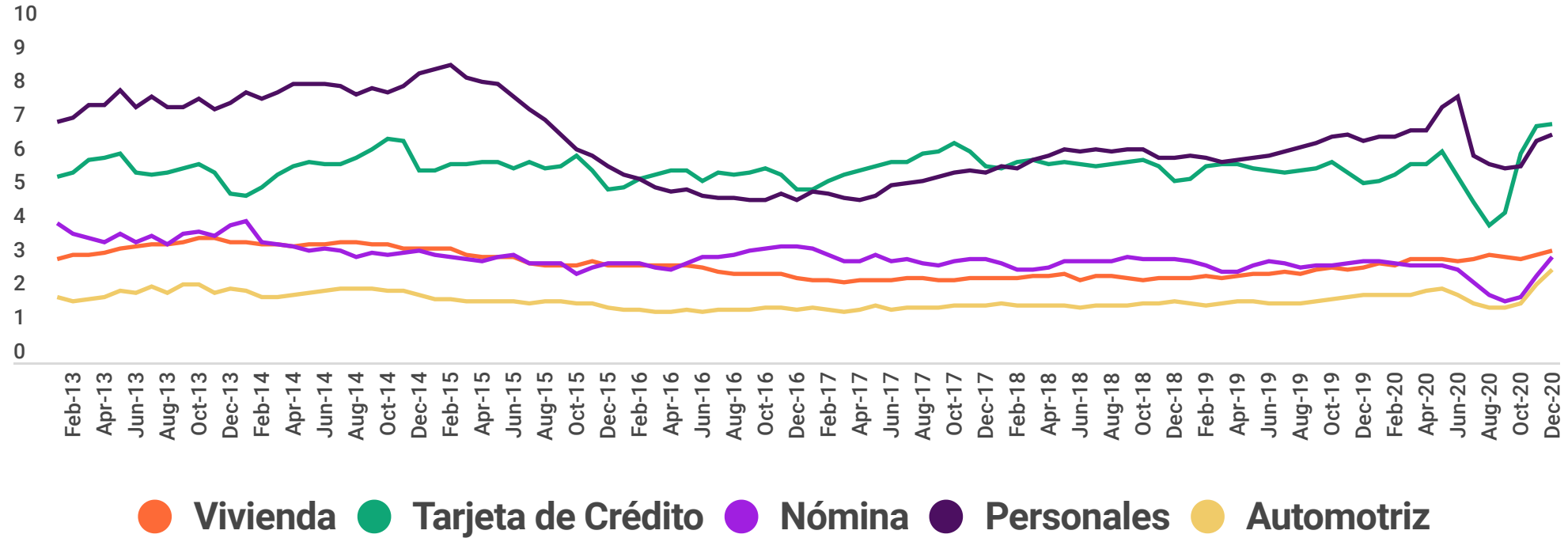
Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo



Crédito a los Hogares

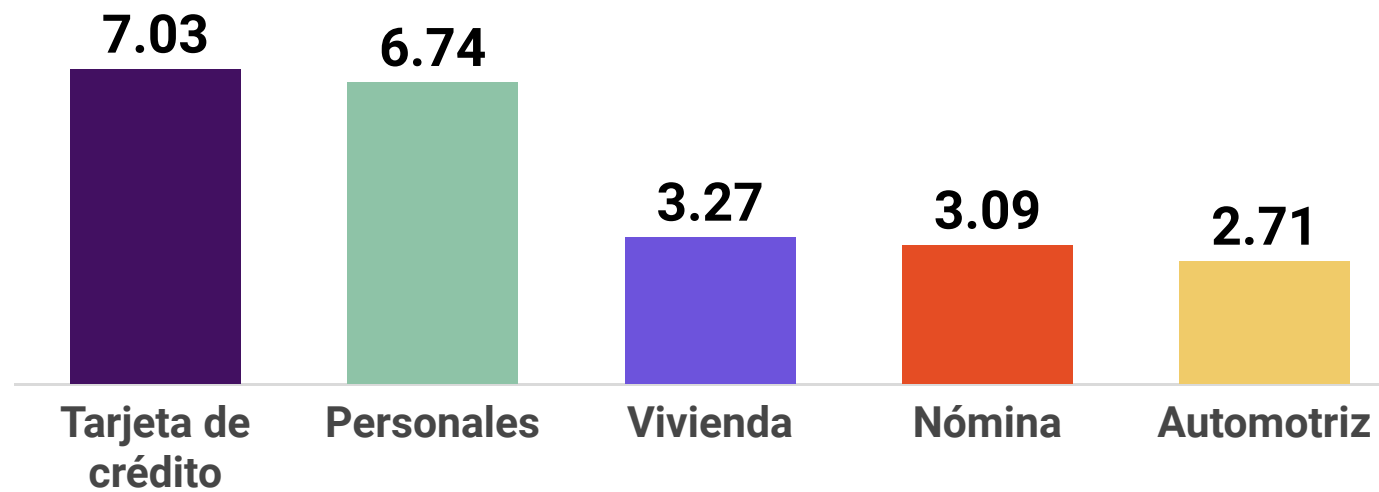
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de diciembre 2020)

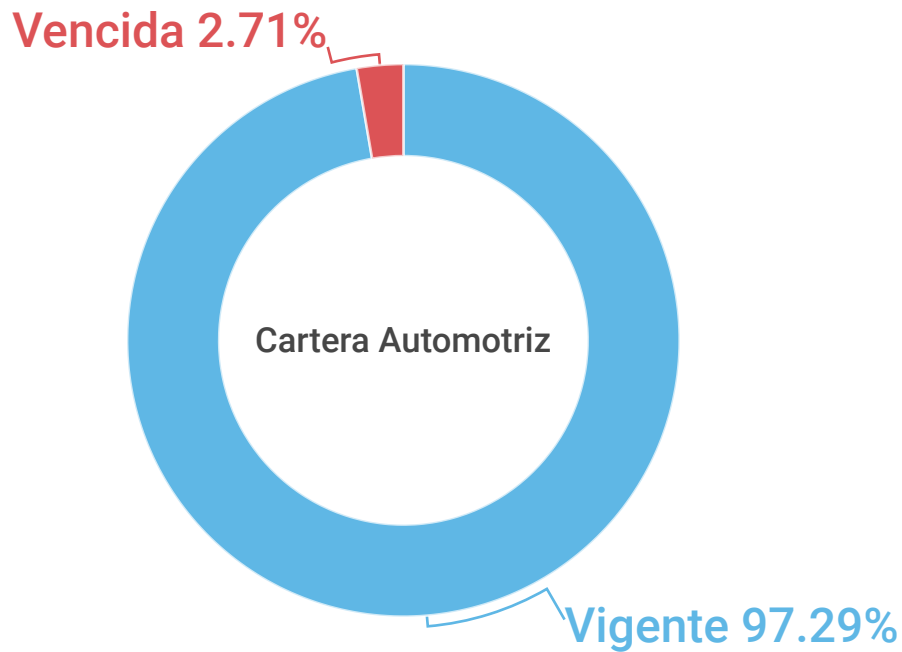
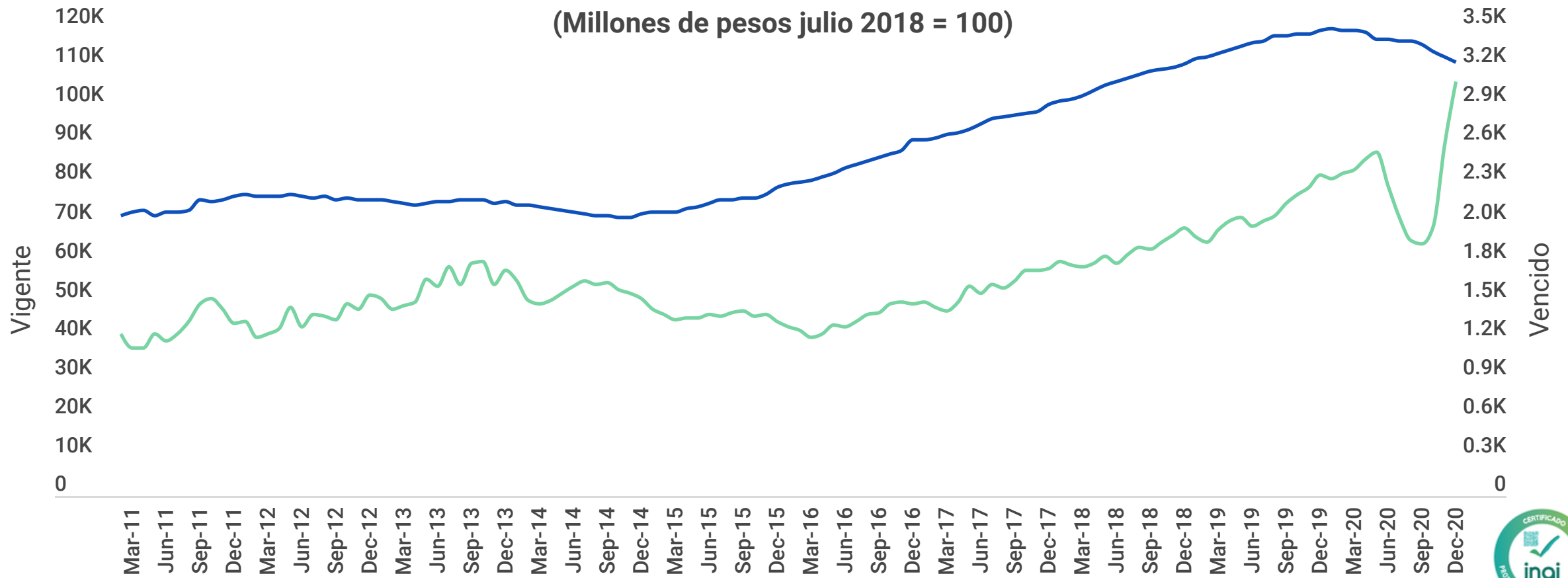




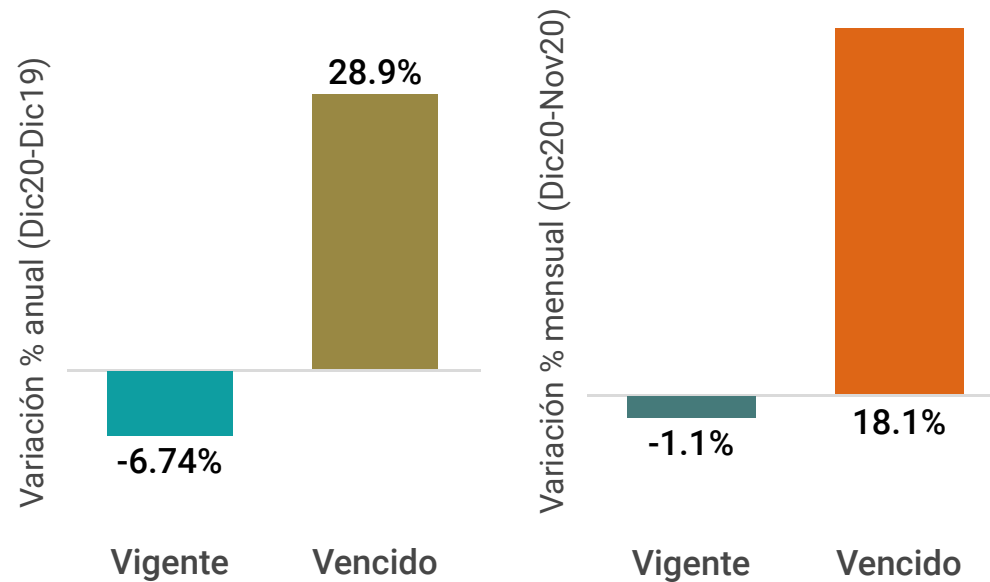
Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

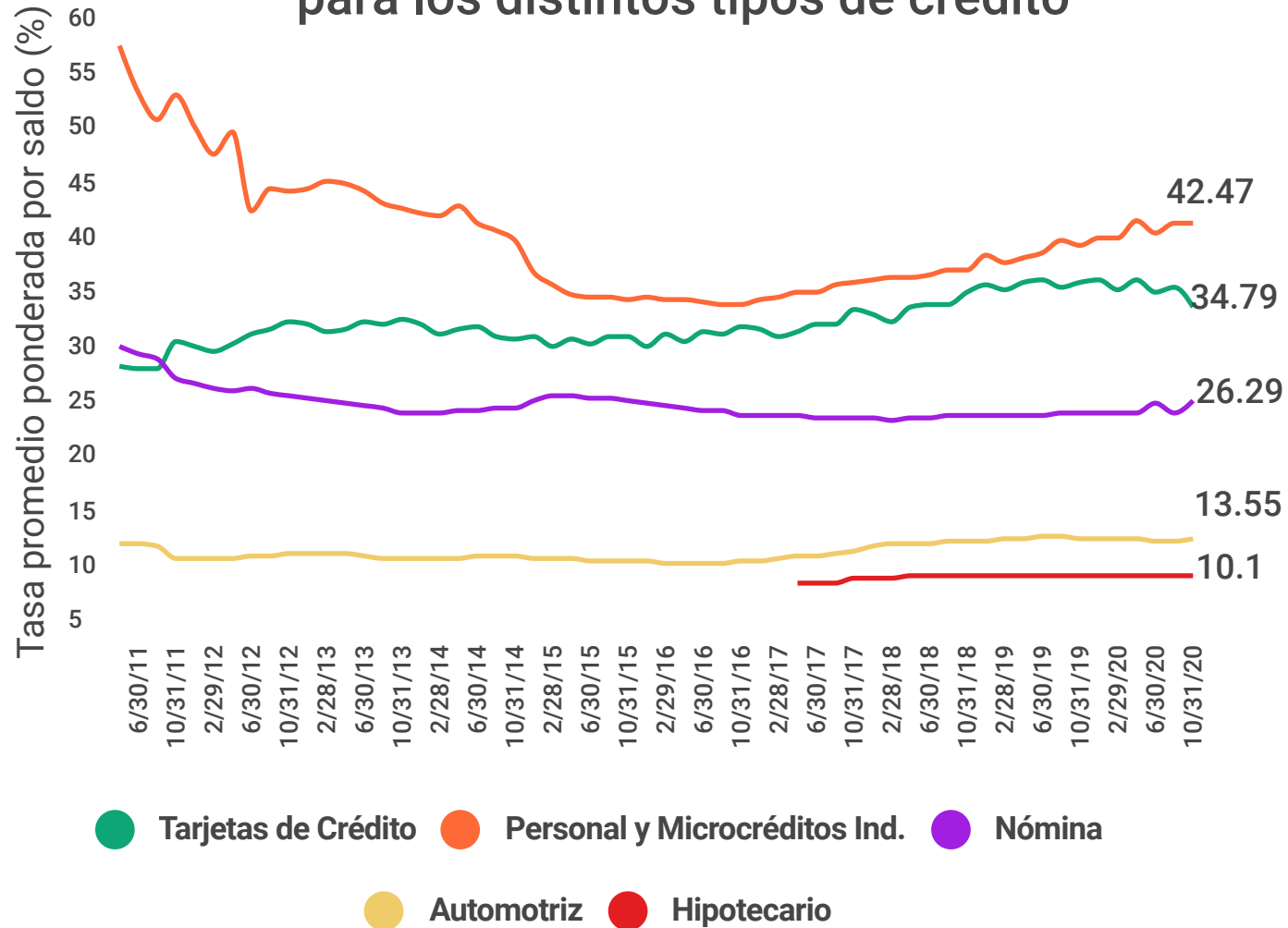


● Vigente ● Vencido

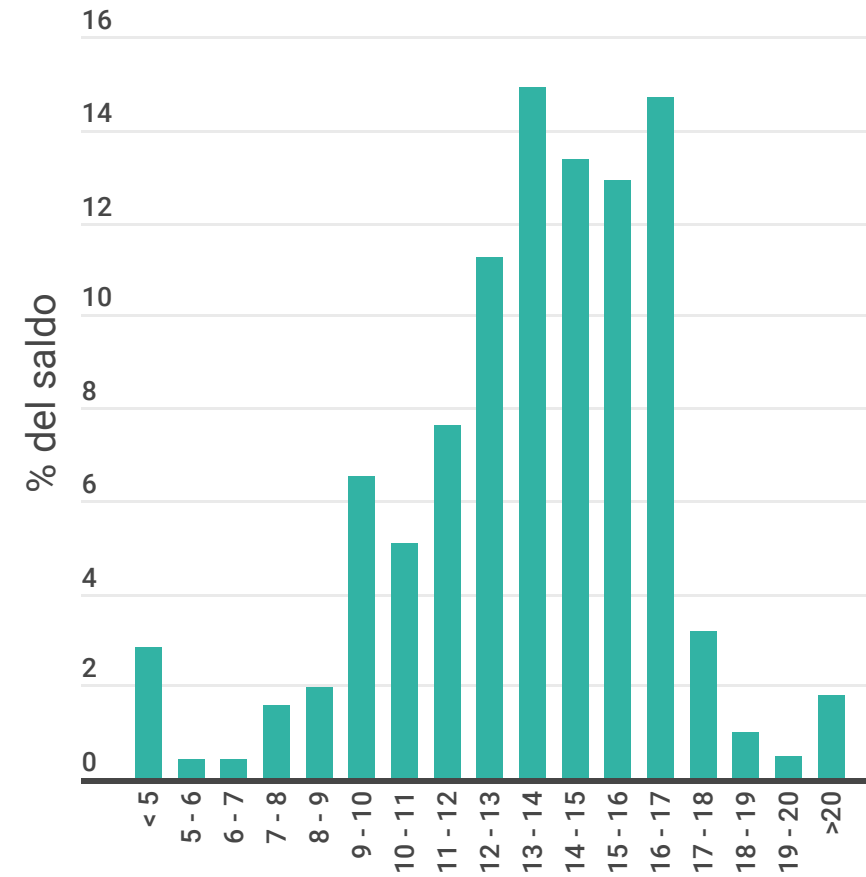


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



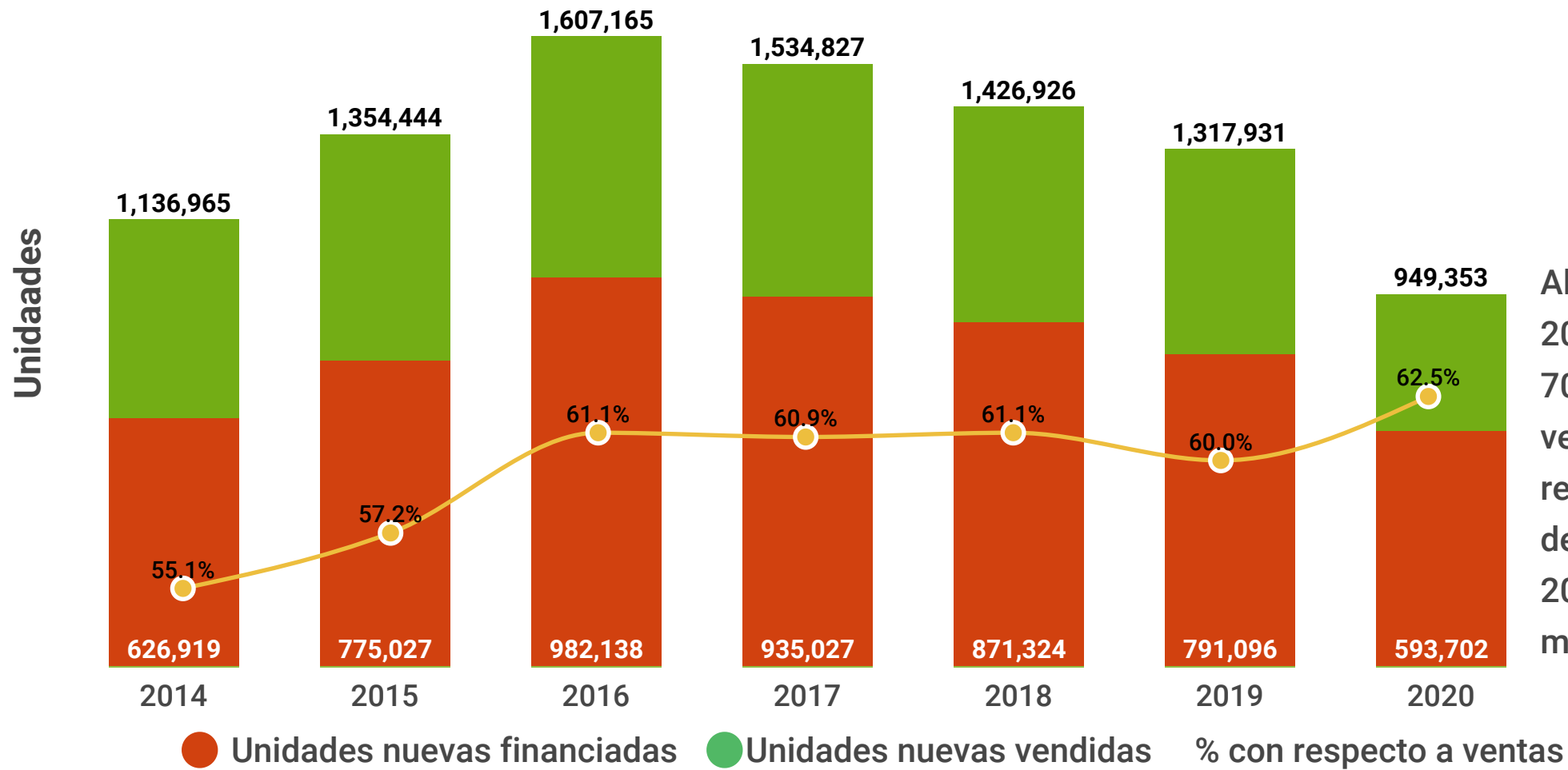
- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito y créditos personales y dos veces menor que la tasa de créditos de nómina.
- El 67.14% de la cartera automotriz al quinto bimestre de 2020, osciló en un nivel de tasas de 12% al 17%.





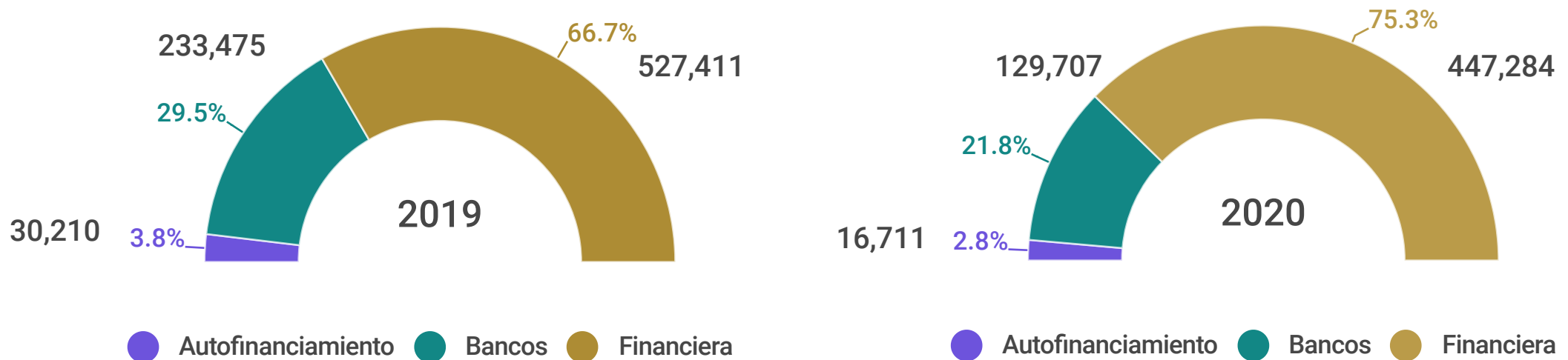
Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

Enero-Diciembre



Al mes de diciembre de 2020 se registraron 593 mil 702 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una disminución de 25.0% con respecto a 2019, esto equivale a 197 mil 394 unidades menos.

Participación en el total de unidades financiadas:



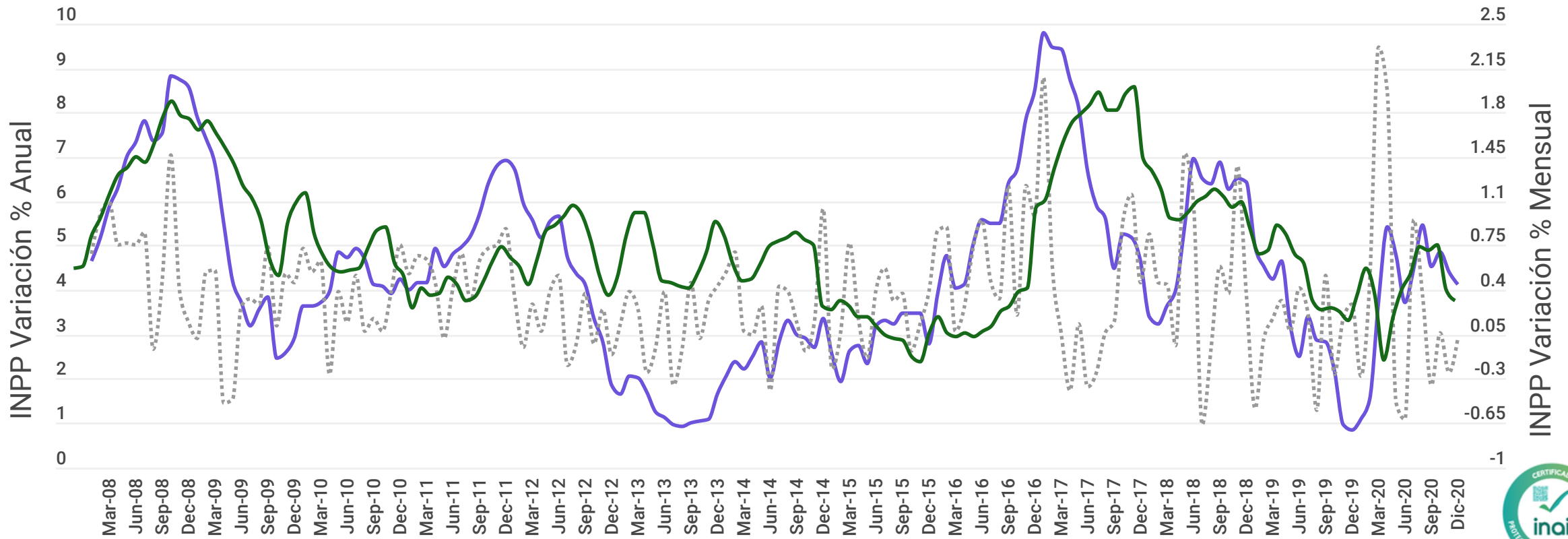
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

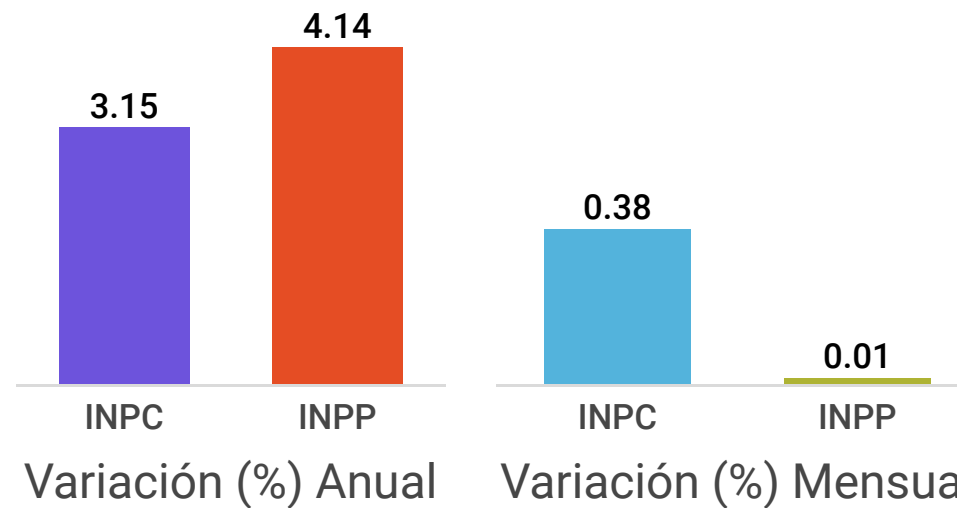
Inflación: consumidor - productor

Diciembre 2020



● INPP (Variación % anual) ● INPC (Variación % anual) ● INPP (Variación % mensual)

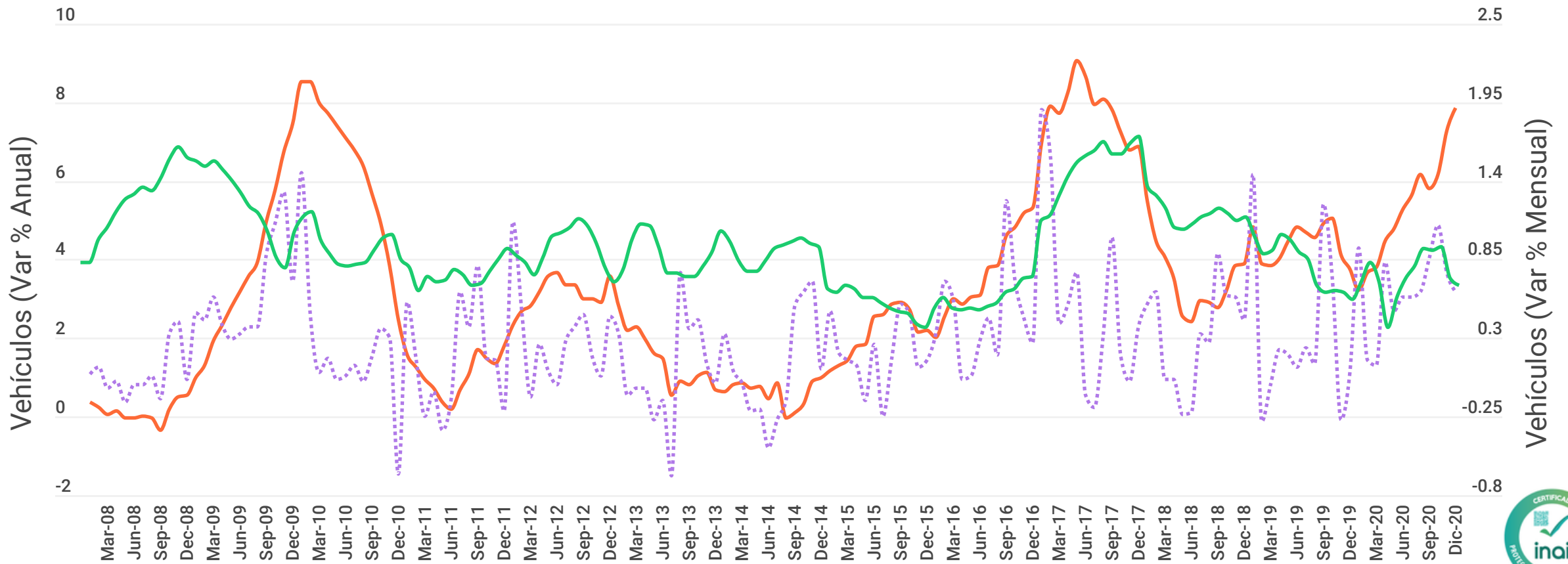
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en diciembre fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al mes anterior (4.42%).





Inflación en Sector Automotriz

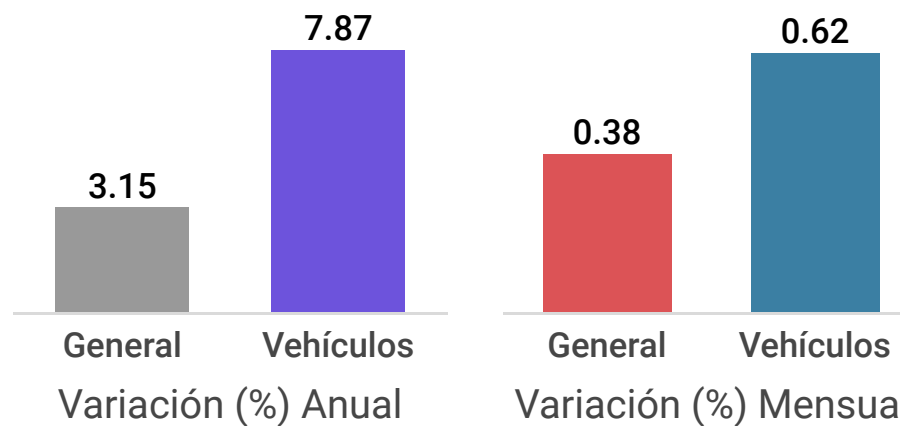
Diciembre 2020



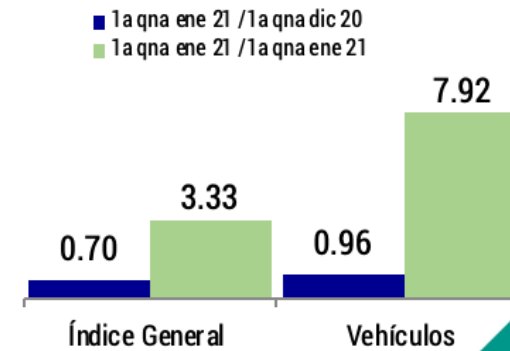
● General (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Mensual)

La inflación general al mes de diciembre de 2020 es menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (7.27%).



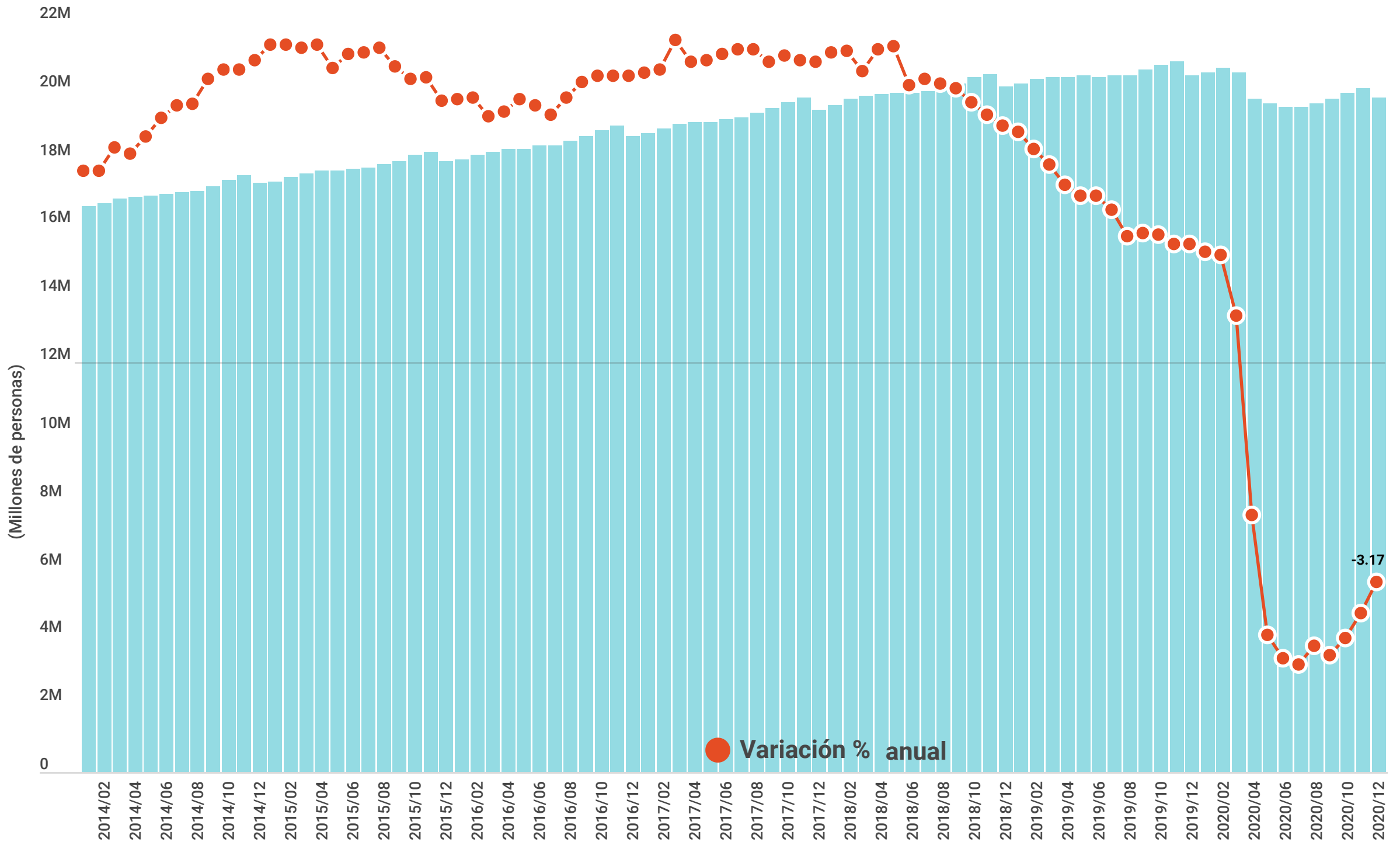
Inflación quincenal



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100



Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Diciembre 2020: 19,773,732

Diferencia Vs Diciembre 2019: -647,710

Diciembre 2020 Vs Diciembre 2019 → -3.17%

Diciembre 2020 Vs Noviembre 2020 → -1.39%

Fuente: IMSS

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



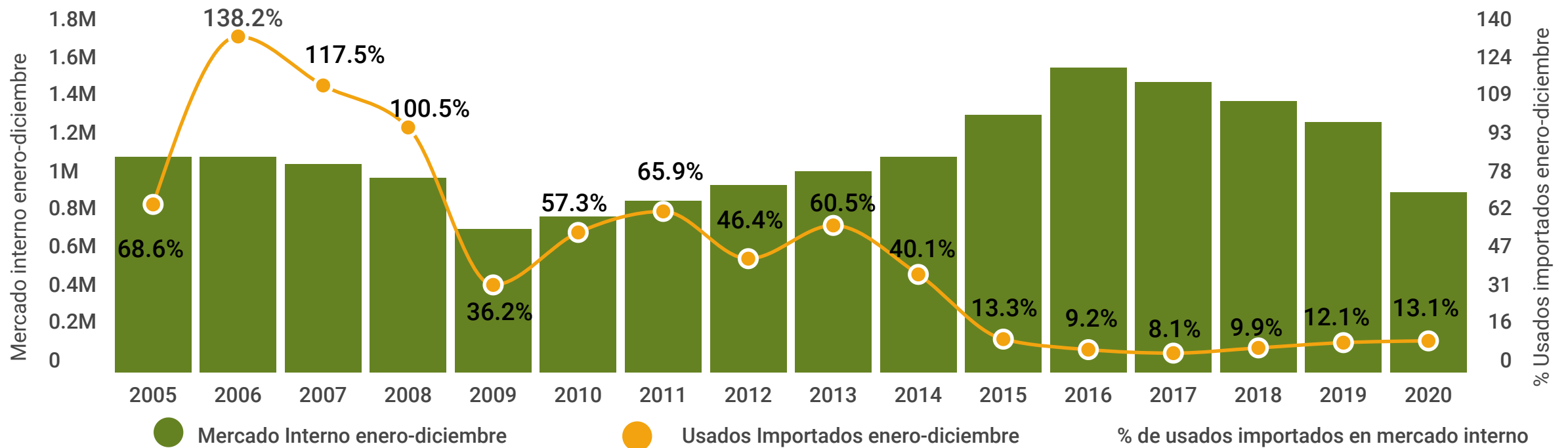
Vehículos usados importados (unidades)

	Diciembre		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	13,664	15,009	-1,345	-9.0%

	Enero-Diciembre		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	124,278	159,446	-35,168	-22.1%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mercado interno (enero-diciembre)															
1,131,768	1,139,736	1,099,890	1,025,544	754,925	820,413	905,893	988,042	1,065,098	1,136,965	1,354,444	1,607,165	1,534,827	1,426,926	1,317,931	949,353
Usados importados (enero-diciembre)															
776,077	1,575,150	1,291,845	1,031,048	272,909	470,483	596,889	458,114	644,209	455,372	179,577	147,829	123,638	141,752	159,446	124,278
% de usados importados en mercado interno															
68.6%	138.2%	117.5%	100.5%	36.2%	57.3%	65.9%	46.4%	60.5%	40.1%	13.3%	9.2%	8.1%	9.9%	12.1%	13.1%

Al mes de diciembre de 2020, la importación de autos usados fue de 124 mil 278 unidades, lo que equivale al 13.1% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación disminuyó 22.1% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 35 mil 168 unidades menos.

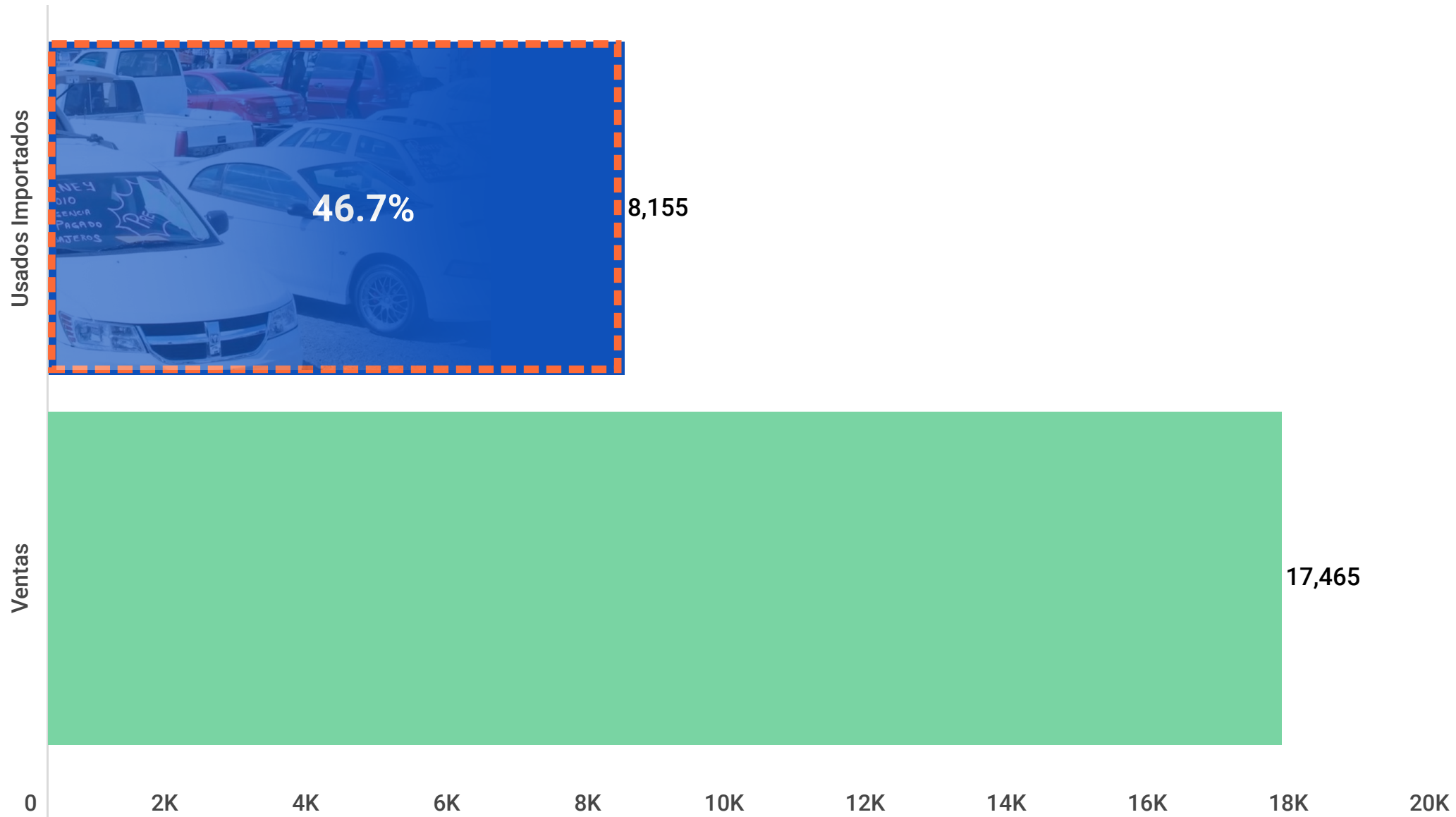


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a diciembre de 2020

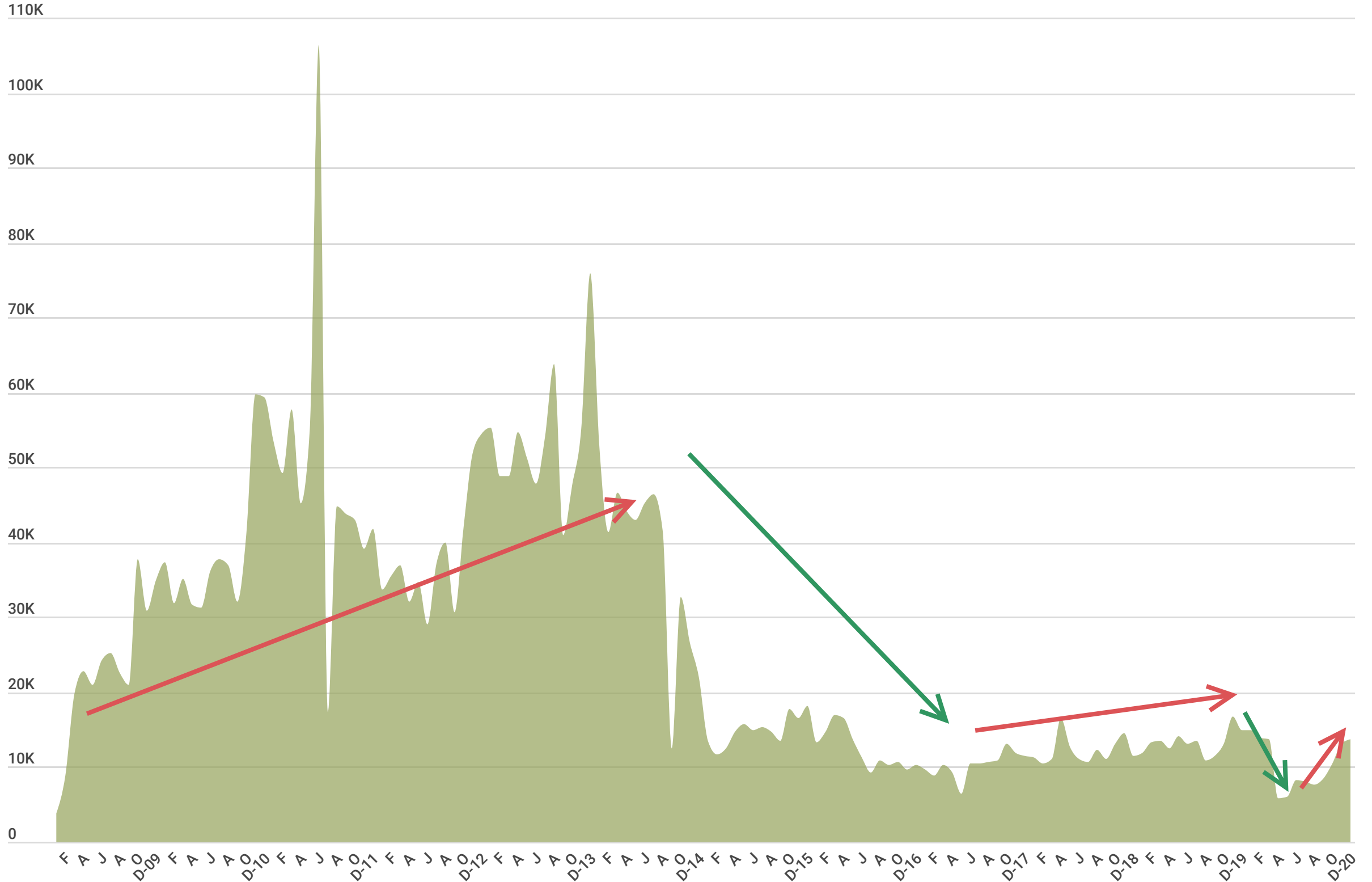
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2020



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2021

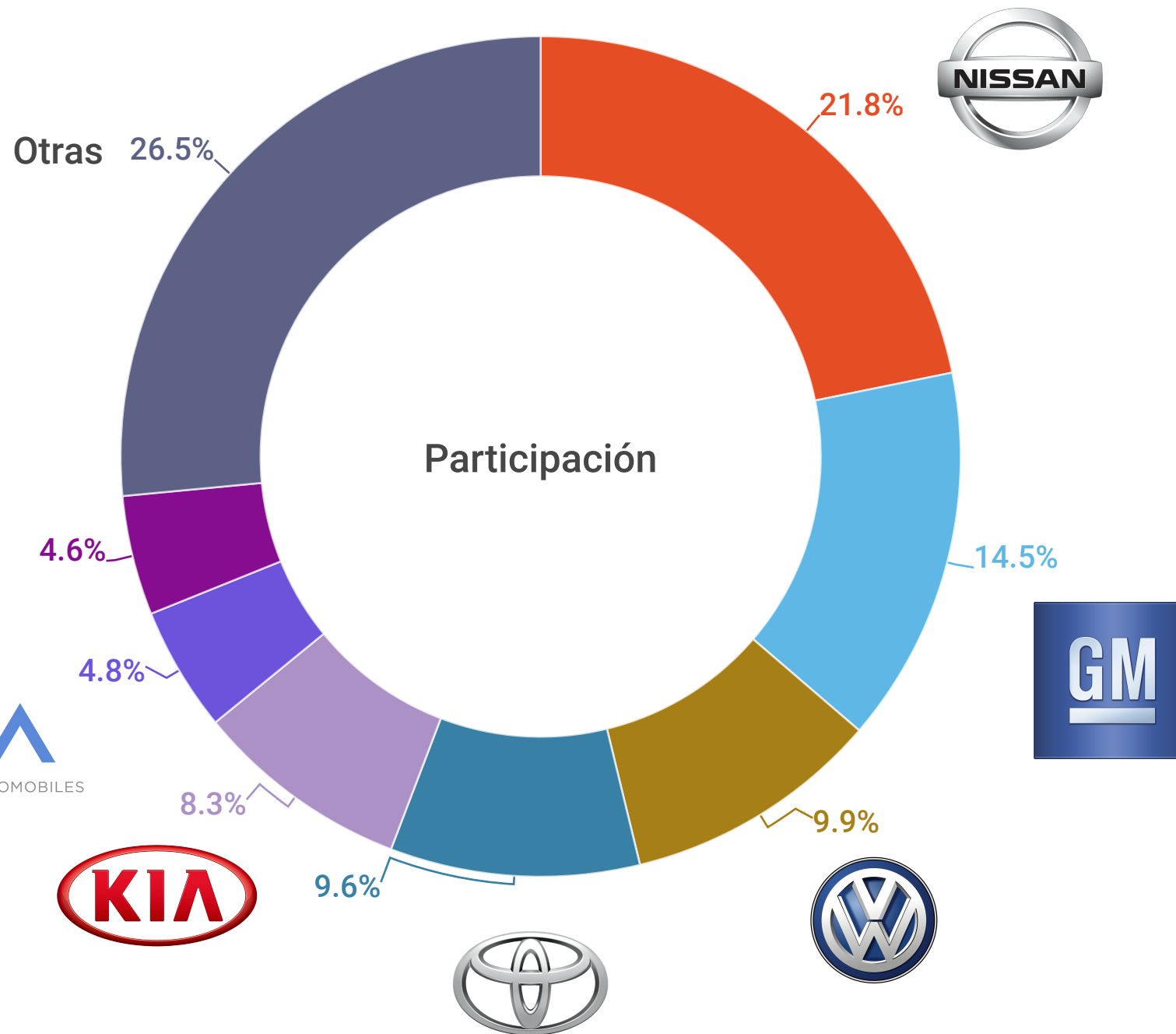
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 121%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,331 -21.3%	95,485 -23.5%	105,135 -19.4%	949,353 -28.0%
2021	81,203 -22.6%												

Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero de 2021

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 73.5% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

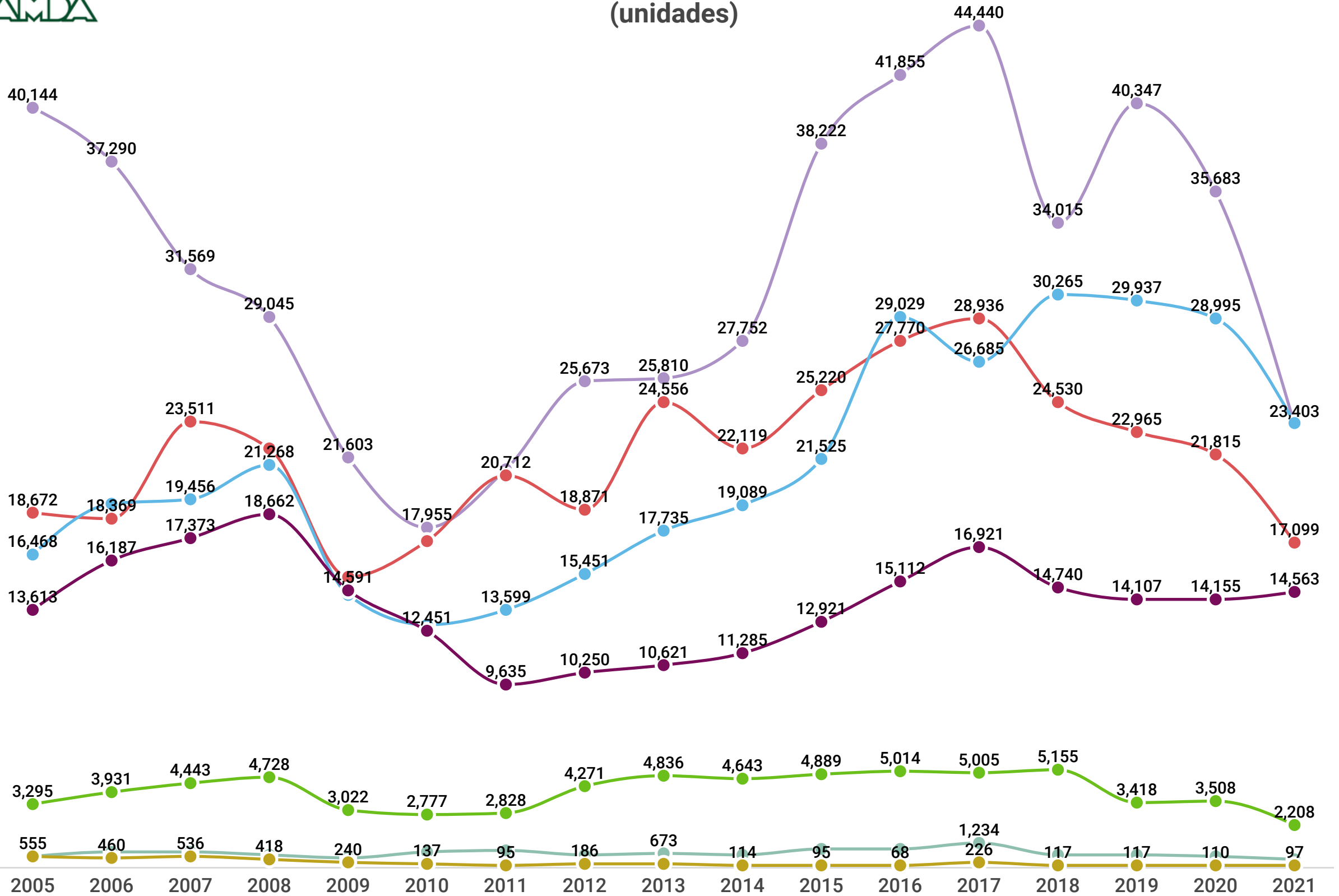
Comercialización de vehículos ligeros por marca

2020	2021		ENERO 2020	% del total	ENERO 2021	% del total	Diferencia en participación	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
1	1	NISSAN	20,980	20.0%	17,716	21.8%	1.81%	-15.6%	-3.1%	-3,264
2	2	GENERAL MOTORS	16,358	15.6%	11,745	14.5%	-1.14%	-28.2%	-4.4%	-4,613
3	3	VOLKSWAGEN	12,155	11.6%	8,054	9.9%	-1.67%	-33.7%	-3.9%	-4,101
4	4	TOYOTA	8,126	7.7%	7,836	9.6%	1.90%	-3.6%	-0.3%	-290
5	5	KIA	7,754	7.4%	6,701	8.3%	0.86%	-13.6%	-1.0%	-1,053
8	6	FCA MÉXICO	4,689	4.5%	3,879	4.8%	0.30%	-17.3%	-0.8%	-810
7	7	MAZDA	4,784	4.6%	3,769	4.6%	0.08%	-21.2%	-1.0%	-1,015
6	8	HONDA	6,645	6.3%	3,451	4.2%	-2.09%	-48.1%	-3.0%	-3,194
9	9	FORD	4,172	4.0%	2,962	3.6%	-0.33%	-29.0%	-1.2%	-1,210
10	10	HYUNDAI	4,000	3.8%	2,630	3.2%	-0.58%	-34.2%	-1.3%	-1,370
12	11	SUZUKI	2,479	2.4%	2,442	3.0%	0.64%	-1.5%	0.0%	-37
11	12	RENAULT	2,700	2.6%	2,205	2.7%	0.14%	-18.3%	-0.5%	-495
13	13	SEAT	2,105	2.0%	1,564	1.9%	-0.08%	-25.7%	-0.5%	-541
14	14	MERCEDES BENZ	1,387	1.3%	1,128	1.4%	0.07%	-18.7%	-0.2%	-259
17	15	PEUGEOT	972	0.9%	1,036	1.3%	0.35%	6.6%	0.1%	64
15	16	BMW	1,337	1.3%	985	1.2%	-0.06%	-26.3%	-0.3%	-352
16	17	MITSUBISHI	1,328	1.3%	785	1.0%	-0.30%	-40.9%	-0.5%	-543
18	18	AUDI	904	0.9%	627	0.8%	-0.09%	-30.6%	-0.3%	-277
19	19	JAC	438	0.4%	385	0.5%	0.06%	-12.1%	-0.05%	-53
20	20	MINI	343	0.3%	250	0.3%	-0.02%	-27.1%	-0.09%	-93
22	21	VOLVO	170	0.2%	215	0.3%	0.10%	26.5%	0.04%	45
21	22	BAIC	209	0.2%	162	0.2%	0.00%	-22.5%	0.0%	-47
23	23	SUBARU	140	0.1%	157	0.2%	0.06%	12.1%	0.02%	17
26	24	PORSCHE	119	0.1%	120	0.1%	0.03%	0.8%	0.00%	1
25	25	LAND ROVER	128	0.1%	118	0.1%	0.02%	-7.8%	0.0%	-10
29	26	ISUZU	68	0.1%	96	0.1%	0.05%	41.2%	0.0%	28
24	27	LINCOLN	130	0.1%	72	0.1%	-0.04%	-44.6%	-0.06%	-58
27	28	ACURA	110	0.1%	64	0.1%	-0.03%	-41.8%	-0.04%	-46
28	29	INFINITI	110	0.1%	46	0.1%	-0.05%	-58.2%	-0.06%	-64
30	30	JAGUAR	12	0.0%	2	0.0%	-0.009%	-83.3%	-0.01%	-10
31	31	BENTLEY	-	0.0%	1	0.0%	0.0012%	-	-	1
32	32	SMART	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-
Total			104,852	100	81,203	100		-22.6%	-22.6%	



Vehículos comercializados en enero de 2005 a 2021

(unidades)



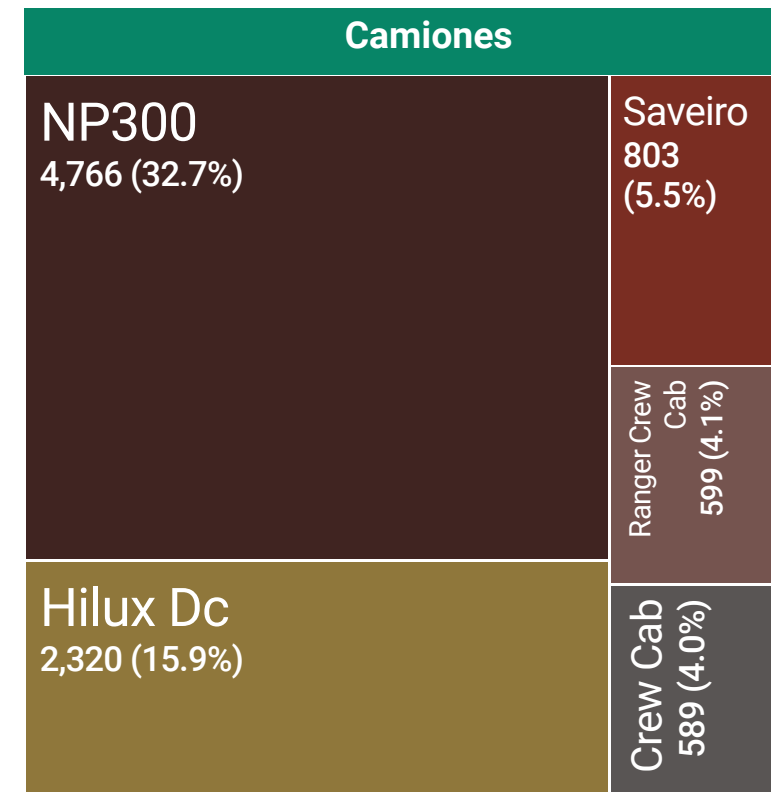
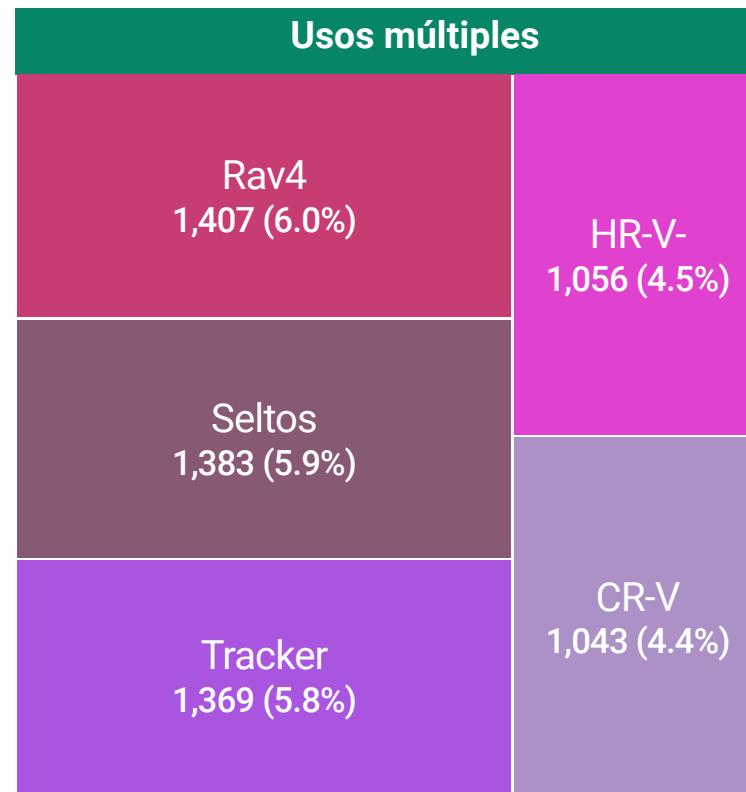
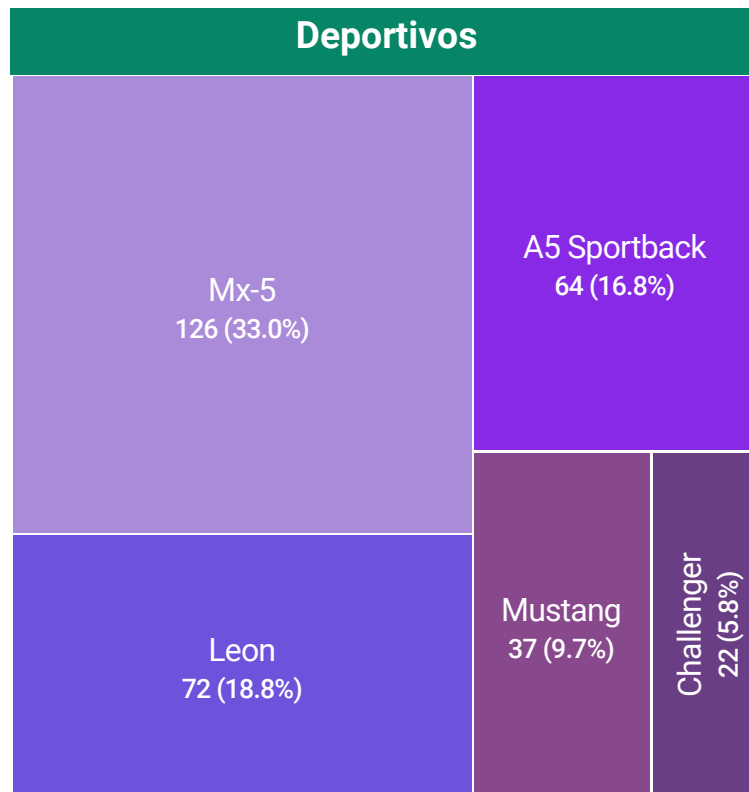
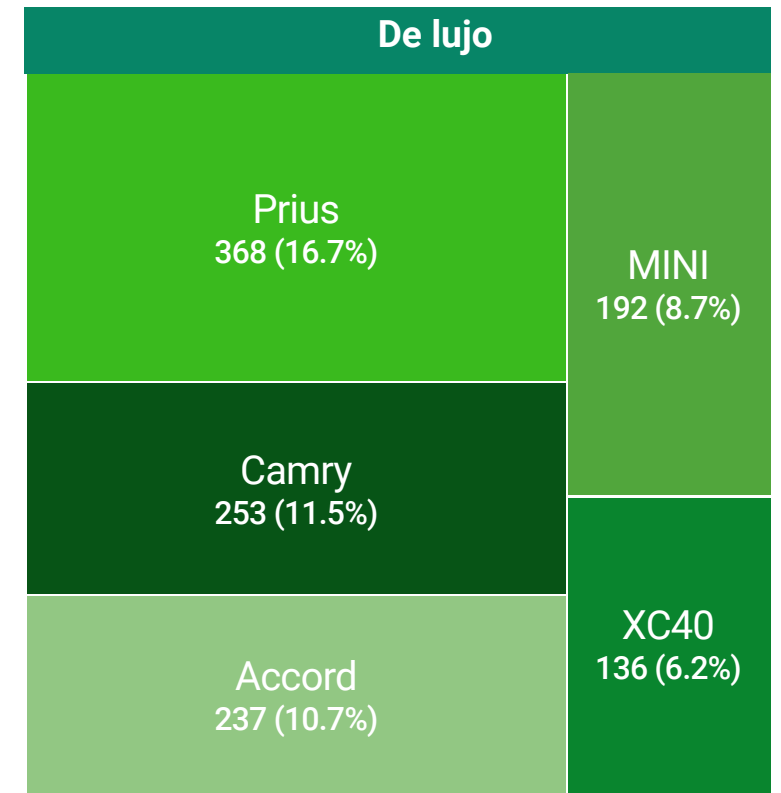
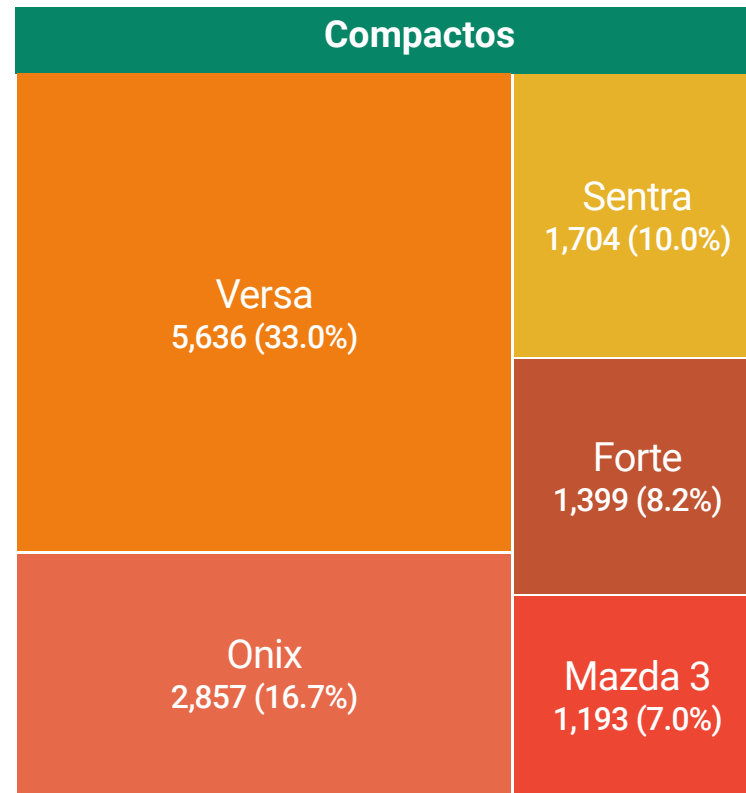
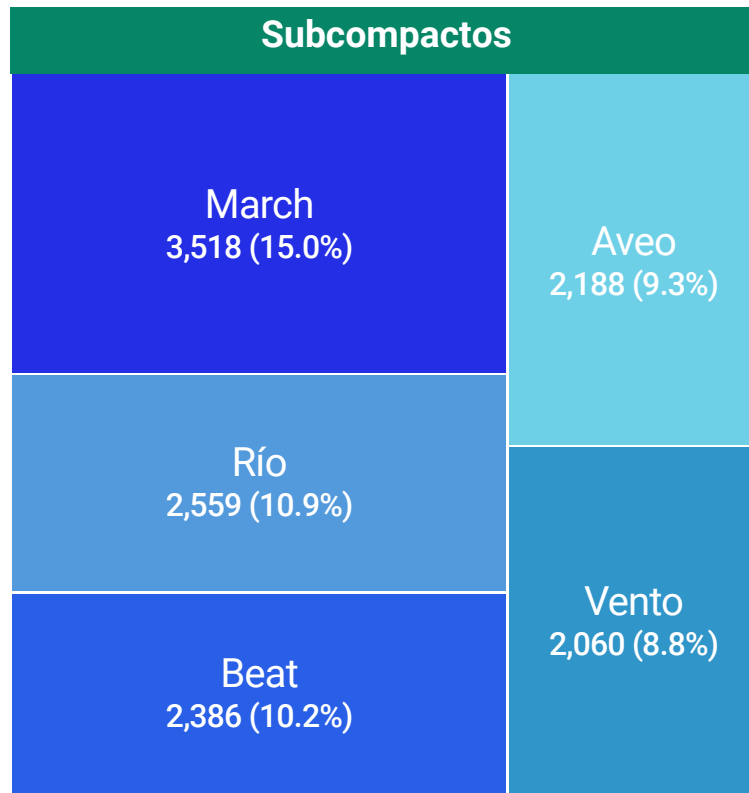
● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Uso múltiple
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*

*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

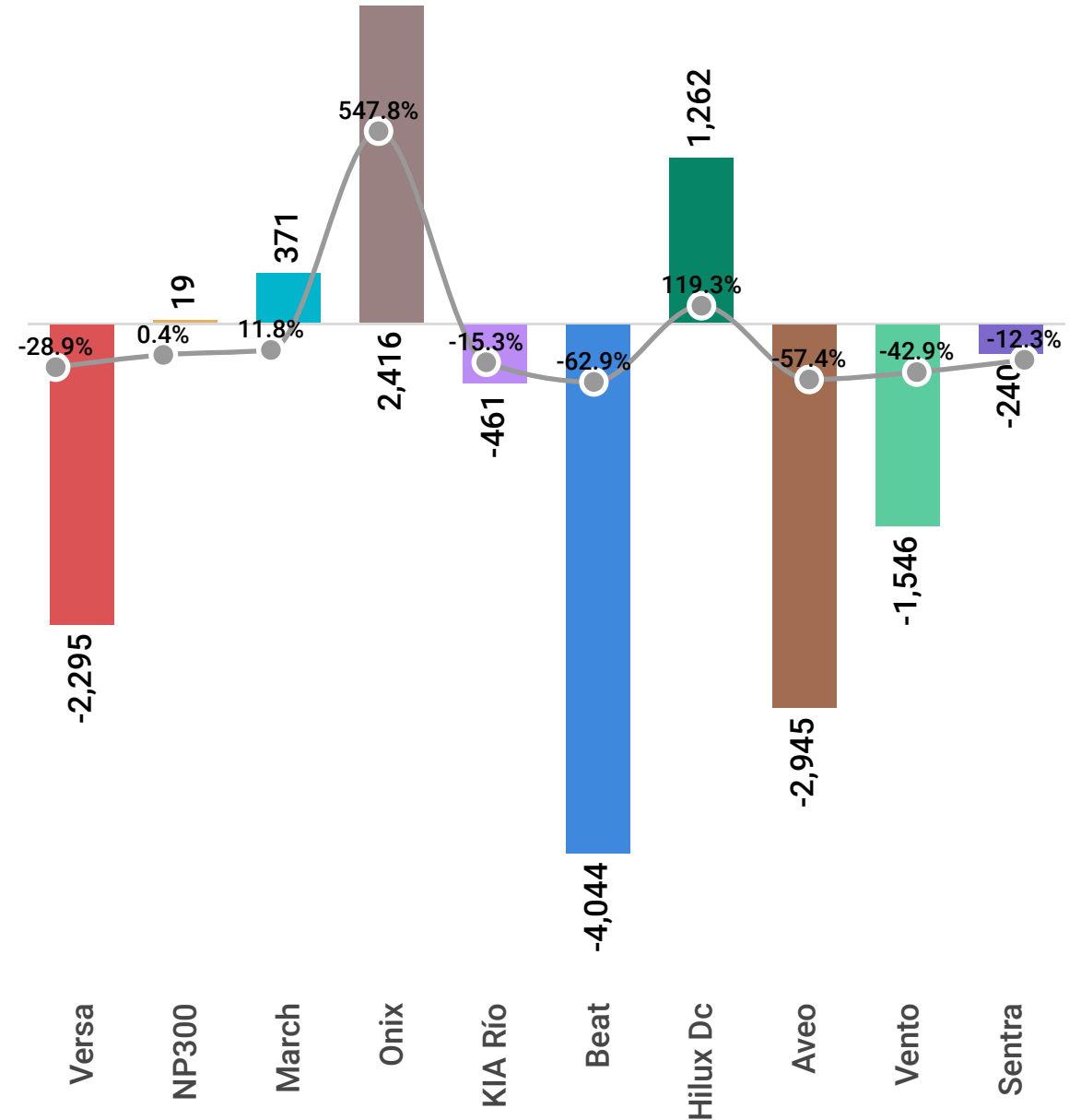
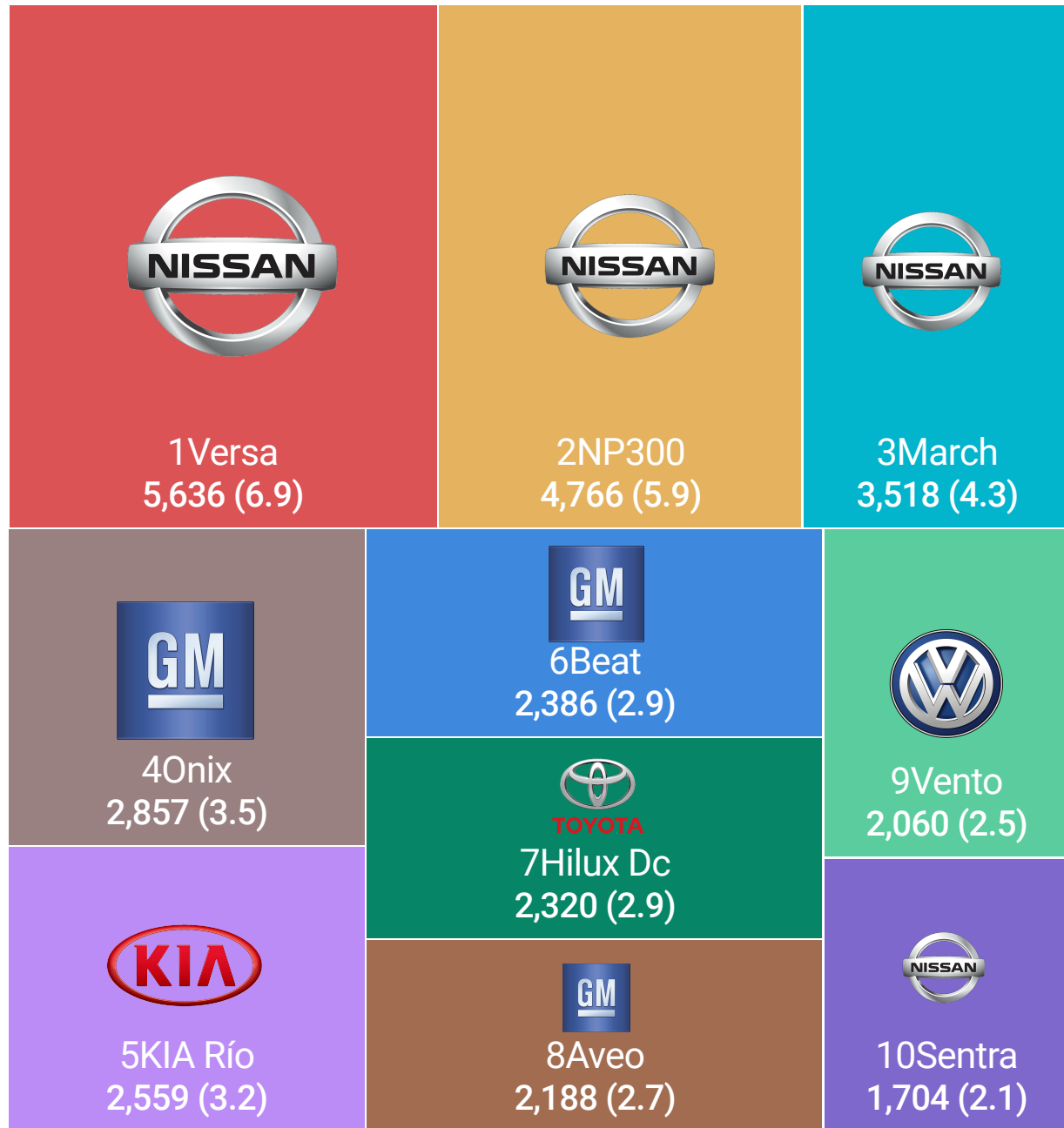


Top 5 de Ventas por segmento: Enero 2021



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de enero de 2021, acumularon 29 mil 994 unidades, lo que significa una cobertura de 36.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

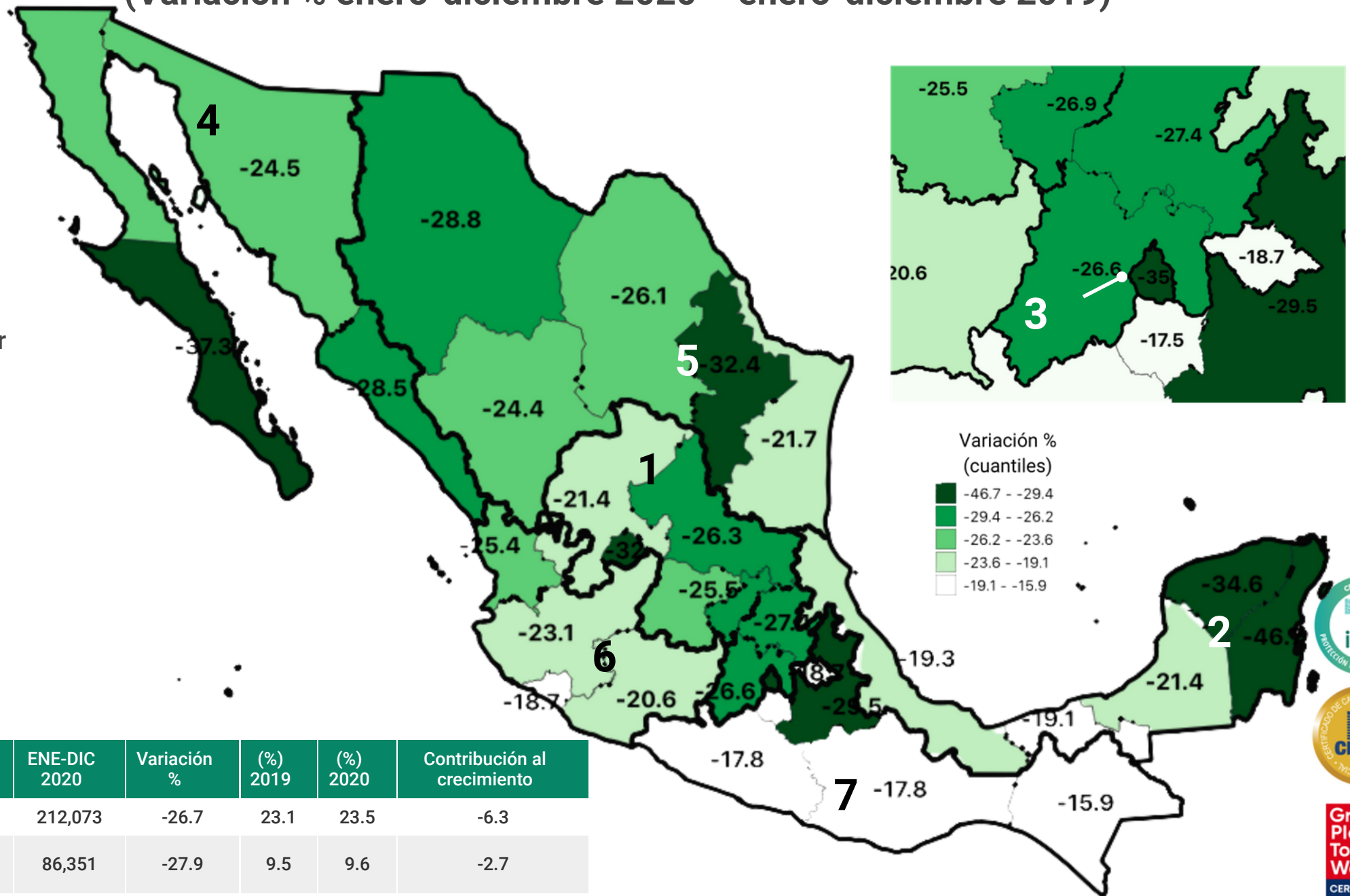
Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors tres, VW uno, KIA uno y Toyota uno.

Compradores por región

(Variación % enero-diciembre 2020 – enero-diciembre 2019)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur



	ENE-DIC 2019	ENE-DIC 2020	Variación %	(%) 2019	(%) 2020	Contribución al crecimiento
CENTRO	289,322	212,073	-26.7	23.1	23.5	-6.3
GOLFO PENINSULAR	119,707	86,351	-27.9	9.5	9.6	-2.7
METROPOLITANA	234,173	152,134	-35.0	18.7	16.8	-5.9
NOROESTE	108,502	79,005	-27.2	8.7	8.7	-2.4
NORTE	222,927	158,600	-28.9	17.8	17.6	-5.1
OCCIDENTE	141,738	109,913	-22.5	11.3	12.2	-2.7
SUR	137,257	105,557	-23.1	10.9	11.7	-2.7
TOTAL	1,253,626	903,633	-27.9	100	100	-27.9

Nota: No incluye información de Isuzu, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz, Porsche y Volvo.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas durante enero de 2021 fue de 81 mil 203 unidades. El dato pronosticado se situó 19.9% por encima del dato observado.

	Enero 2021	Absoluta	Relativa
Pronóstico	97,368	16,165	19.91%
Observado	81,203		

Febrero 2021	
Pronóstico	86,904



Fuente: Elaborado por AMDA.

*Supuestos 2021: PIB Tasa anual (3.7%), INPC (3.7%) y Financiamiento (10%)

La variable explicativa de mayor relevancia es el nivel de financiamiento.

Actualizado con datos de venta observada al mes de enero 2021

AGENCIAS DISTRIBUIDORAS CON PISOS DE VENTAS ABIERTAS

PERIODO DEL 1 AL 14 DE FEBRERO



1 Ciudad de México: a partir del 26 de enero pueden reabrir, cumpliendo con los Lineamientos de medidas de protección a la salud que deberá cumplir los comercios con más de 5 empleados para reanudar actividades hacia un regreso seguro a la Nueva Normalidad. **2 Colima:** aforo del 25%, lunes a viernes en horario de 9 a 19 hrs, sábados y domingos sólo guardias en pisos de venta. **3 Estado de México:** según publicación en la gaceta del Gobierno del 29 de enero de 2021, a partir del 1 de febrero pueden abrir de lunes a viernes hasta las 21 hrs, con aforo máximo del 20%. Cerrados sábados y domingos. **4 Guanajuato:** abiertos al 30% de su capacidad. Normas municipales diferenciadas en cuanto a horarios de cierre. **5 Guerrero:** de acuerdo con la publicación del periódico oficial del 27 de enero, se consideran actividades esenciales la venta de autos. Horario de 9 a 20 hrs, cumpliendo con las medidas sanitarias. **6 Hidalgo:** pisos cerrados. Vendedores trabajando por internet. **7 Jalisco:** abiertos de lunes a domingo de 9 a 19 hrs. Aforo al 40%. **8 Morelos:** cerrados pisos de venta. **9 Nayarit:** cerradas sábado y domingo, lunes a viernes abiertos hasta las 20 horas. **10 Nuevo León:** abiertos de lunes a sábado en horario normal, domingos cerrados. **PENDIENTE CONFIRMACIÓN.** **11 Puebla:** según decreto del 25 de enero, las actividades comerciales abrirán en horario de 8 a 19 hrs, con aforo máximo del 20% y garantizando siempre la sana distancia. **12 Querétaro:** apertura de lunes a sábado de 7 a 17 hrs, domingo cerrado. App del Gobierno del Estado para calcular aforo en relación a los m² y áreas abiertas. **13 San Luis Potosí:** abiertos lunes a sábado de 11 a 18 hrs. Aforo al 30%