

Mercado Automotor

Regional

No. 40

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 28 de julio de 2020

Síntesis del mercado automotor regional

Durante el mes de junio del 2020, el mercado automotor regional reportó un decrecimiento significativo del **39,4%** en sus ventas al compararlo con junio del año anterior.

En el mes de junio, Argentina fue el único país de la región que reportó crecimiento en sus ventas (**2,3%**), mientras que Chile y Perú reportaron los mayores decrementos en ventas (**65,7%** y **57,9%**).

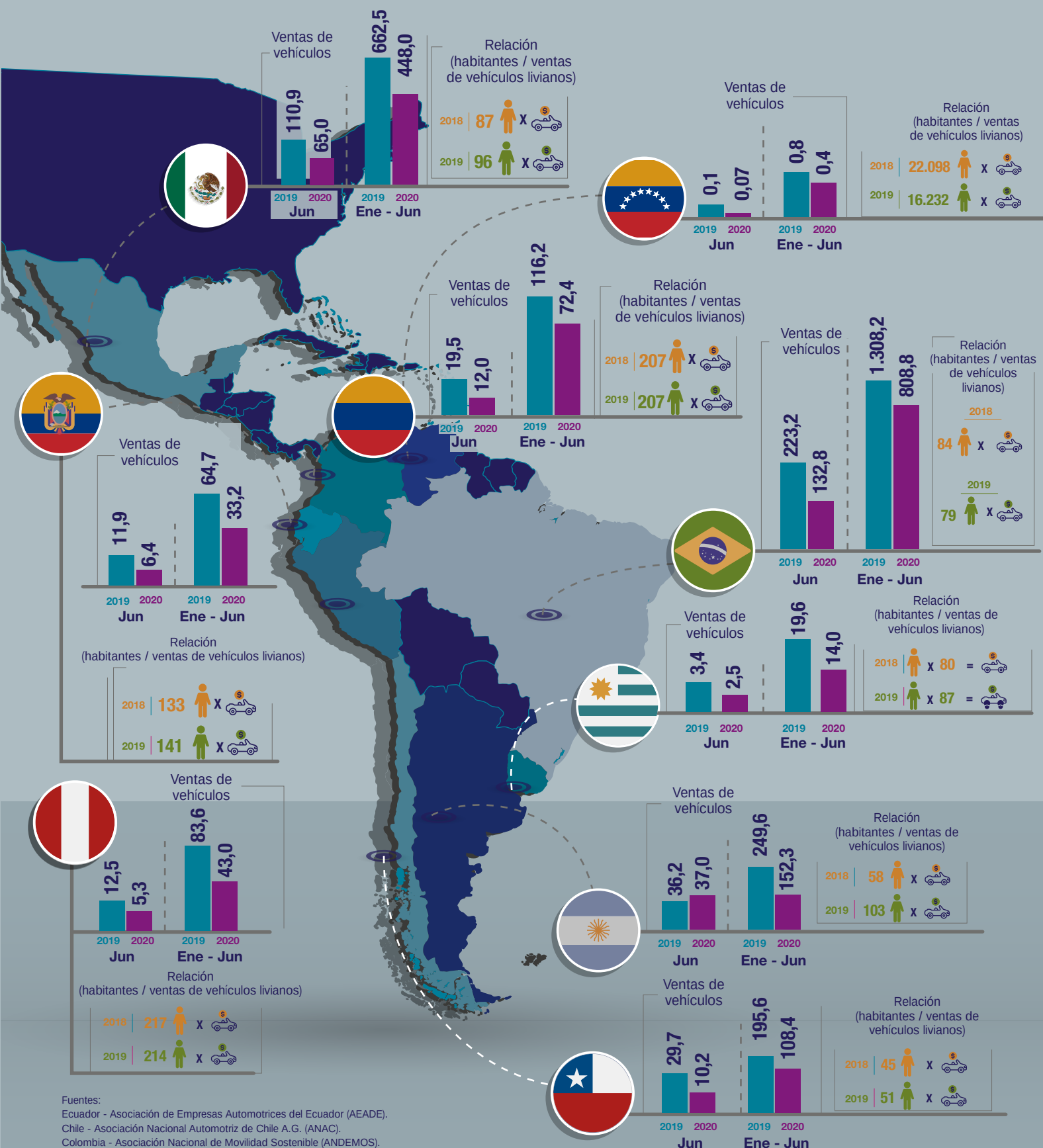
En el segmento de vehículos livianos, solamente Argentina registra un aumento en sus ventas (**0,9%**). Las mayores reducciones en ventas fueron reportadas por Chile y Perú (**68,4%** y **55,4%**). En el segmento de vehículos pesados, Uruguay y Argentina reportan incremento en sus ventas (**34,1%** y **33,5%**), mientras que Perú y México reportan los decrementos más importantes en sus ventas (**74,9%** y **47,6%**).

Mercado Automotor Regional

Ventas de vehículos Total

(en miles de unidades)

2019 2020



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



ECUADOR

Mercado Automotor Regional

2015

2016

2017

2018

2019

Índice de motorización*

5,0 6.154

3,8 5.930

6,3 6.217

8,1 6.301

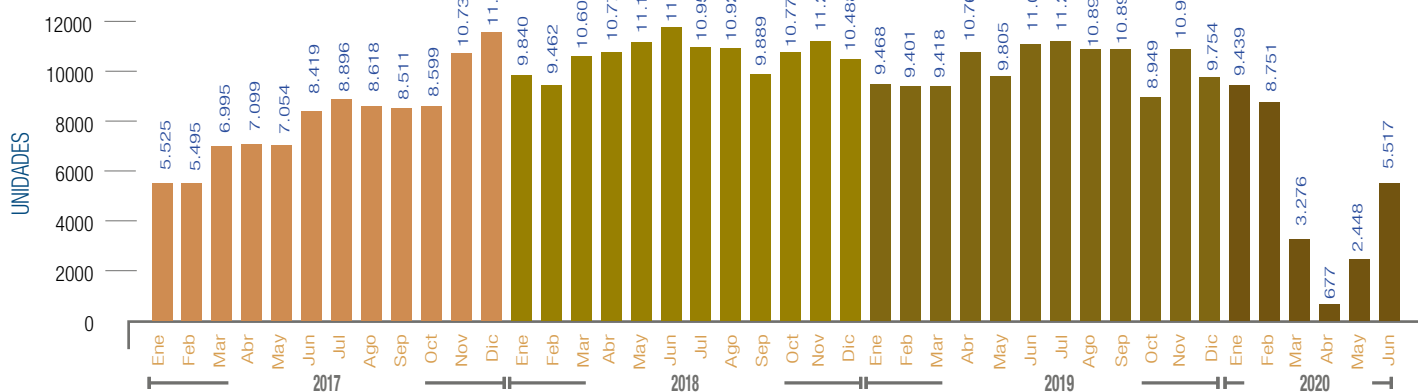
7,7 6.249

PIB per cápita (USD)

*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

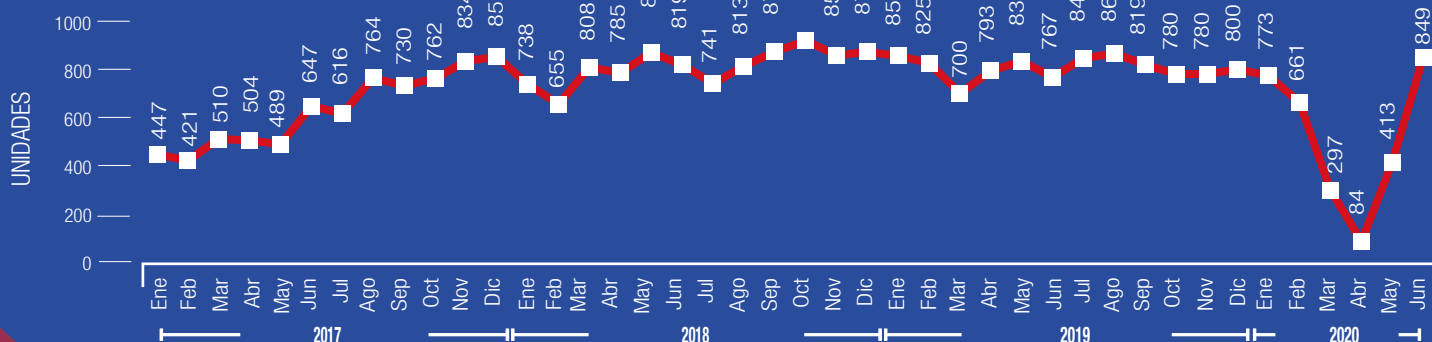
Marca	Ventas por marca (Junio 2019)		Ventas por marca (Junio 2020)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2019)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2020)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
CHEVROLET	3.609	30,4%	1.041	16,4%	20.382	31,5%	7.049	21,2%
KIA	1.790	15,1%	1.069	16,8%	9.507	14,7%	5.623	16,9%
HYUNDAI	809	6,8%	468	7,4%	4.987	7,7%	2.421	7,3%
TOYOTA	676	5,7%	395	6,2%	3.835	5,9%	2.078	6,3%
GREAT WALL	694	5,9%	388	6,1%	3.545	5,5%	1.924	5,8%
RENAULT	335	2,8%	243	3,8%	1.570	2,4%	1.214	3,7%
JAC	368	3,1%	261	4,1%	1.982	3,1%	1.163	3,5%
HINO	357	3,0%	223	3,5%	2.155	3,3%	1.145	3,5%
NISSAN	451	3,8%	210	3,3%	2.593	4,0%	1.113	3,4%
CHERY	325	2,7%	148	2,3%	1.885	2,9%	963	2,9%
OTRAS MARCAS	2.439	20,6%	1.920	30,2%	12.273	19,0%	8.492	25,6%
TOTAL	11.853	100%	6.366	100%	64.714	100%	33.185	100%
LIVIANOS	11.086	93,5%	5.517	86,7%	59.939	92,6%	30.108	90,7%
PESADOS	767	6,5%	849	13,3%	4.775	7,4%	3.077	9,3%
TOTAL	11.853	100%	6.366	100%	64.714	100%	33.185	100%

Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)



**Vehículos livianos: automóviles, camionetas, SUV y VAN

Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)



***Vehículos pesados: camiones y buses



www.aeade.net



@AEADE.EC



@AeadeEc



AEADEecuador



AEADE